

CARACTERIZACIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS ILÍCITAS EN ENTORNOS UNIVERSITARIOS

Estudio exploratorio en las ciudades
de La Paz y El Alto

2024

Contenido

A.	Resumen.....	4
B.	Introducción	4
C.	Antecedentes	5
CAPITULO I. ASPECTOS METODOLÓGICOS.....		6
1.1	Objetivos	6
1.1.1	Objetivo General	6
1.1.2	Objetivos específicos.....	7
1.2	Marco teórico y conceptual	7
1.2.1	Conceptos.....	7
1.2.2	Nuevas Sustancias Psicoactivas (NSP).....	9
1.2.3	Clasificación y Características de las NSP	10
1.3	Metodología	11
1.3.1	Enfoque metodológico	11
1.3.2	Población.....	11
1.3.3	Periodo de recolección.....	12
1.4	Diseño muestral	12
1.4.1	Tipo de Muestreo	12
1.4.2	Unidades Básicas de Investigación.....	12
1.4.3	Unidad de Análisis	13
1.4.4	Unidad de Muestreo	13
1.4.5	Nivel de Desagregación	13
1.4.6	Marco Muestral.....	13
1.5	Instrumento de recolección de información.....	13
1.5.1	Diseño del instrumento.....	13
1.5.2	Características del instrumento	14
1.5.3	Anonimato y confidencialidad.....	14
1.6	Cobertura temática	14
1.7	Operativo de Campo	15
1.7.1	Planificación y Logística.....	15
1.7.2	Prueba Piloto	15
1.7.3	Desarrollo del Operativo	16
1.7.4	Control de Calidad.....	16



1.8	Procesamiento de datos.....	17
1.9	Limitaciones Metodológicas.....	17
CAPITULO II. RESULTADOS		18
2.1	CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS DE LA MUESTRA.....	18
2.2	CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE DROGAS ILÍCITAS	26
2.2.1	Consumo de drogas ilícitas entre la población universitaria	26
2.2.2	Factores y motivaciones que influyen en el consumo	29
2.3	VÍAS DE COMERCIALIZACIÓN DE DROGAS ILÍCITAS EN ENTORNOS UNIVERSITARIOS.....	43
2.4	IDENTIFICACIÓN DE DROGAS ILÍCITAS CONSUMIDAS EN ENTORNOS UNIVERSITARIOS	51
2.5	PREVALENCIA DEL CONSUMO DE DROGAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	57
2.6	CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA DE DROGAS ILÍCITAS EN ENTORNOS UNIVERSITARIOS ...	60
CAPITULO III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		66
3.1	Conclusiones	66
3.2	Recomendaciones	69
ANEXOS		71

A. Resumen

Este estudio exploratorio analiza el consumo de drogas ilícitas y las dinámicas de comercialización en entornos universitarios de las ciudades de La Paz y El Alto. La investigación se llevó a cabo con una muestra de 2.023 estudiantes matriculados en universidades públicas y privadas, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia.¹

El trabajo aborda aspectos clave como las vías de acceso, los factores motivacionales y los contextos asociados al consumo de drogas ilícitas en la población estudiantil. Además, se destacan las diferencias entre los tipos de instituciones educativas y la incidencia de factores demográficos como el género de estudiantes.

Los resultados permiten visibilizar patrones de consumo y dinámicas de comercialización en un entorno crucial para el desarrollo de los jóvenes, ofreciendo una base para futuras investigaciones y estrategias preventivas enfocadas en la comunidad universitaria. Este estudio contribuye a llenar un vacío en la literatura nacional sobre esta temática, proponiendo un análisis inicial de un problema de creciente relevancia social.

B. Introducción

El consumo de drogas en entornos universitarios representa un fenómeno complejo que combina factores sociales, culturales, económicos y psicológicos. En América Latina, diversas investigaciones han señalado que la juventud universitaria se encuentra en un período crítico para el inicio y mantenimiento de hábitos relacionados con el consumo de sustancias, lo que está influenciado por cambios en el entorno social, la presión académica y el acceso a redes de distribución en contextos urbanos.

En Bolivia, el estudio del consumo de drogas en estudiantes universitarios es limitado, especialmente en ciudades con características socioculturales y

¹ Muestreo no probabilístico: Es una técnica de selección de una muestra en la que no todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos. Esto se debe a que las unidades se seleccionen según criterios subjetivos o conveniencia del investigador, en lugar de un proceso aleatorio.

económicas diversas como La Paz y El Alto. Este estudio exploratorio busca proporcionar una primera aproximación a este fenómeno, analizando las dinámicas de acceso, los factores motivacionales y las vías de comercialización que pueden estar presentes en estas comunidades educativas.

A través de un enfoque metodológico que emplea un diseño no experimental², este trabajo recopila información directamente de estudiantes universitarios de distintas universidades públicas y privadas, permitiendo identificar patrones, contextos y percepciones relacionadas con el consumo de sustancias en un ámbito clave para el desarrollo personal y académico de los jóvenes. Los hallazgos de esta investigación buscan no solo ampliar el conocimiento sobre esta problemática, sino también contribuir al diseño de estrategias preventivas y educativas que atiendan las necesidades de esta población específica.

C. Antecedentes

La Ley N° 913, del 16 de marzo del 2017, “Lucha contra el Tráfico Ilícito de Sustancias Controladas” en el Art. 41, pár. I., crea el Observatorio Boliviano de Seguridad Ciudadana y Luchas Contra las Drogas (OBSCD), como entidad desconcentrada dependiente del Ministerio de Gobierno, que tiene la función de recopilar, generar, procesar, analizar, interpretar y difundir información sobre seguridad ciudadana, criminalidad transnacional y delitos en todas sus manifestaciones en el territorio nacional, que contribuya a la toma de decisiones, implementación y evaluación de políticas adoptadas en materia de seguridad estatal; cuando sea necesario la comparación de datos con otros países.

El Decreto Supremo N° 3249, del 12 de julio del 2017, reglamenta la estructura, funciones y la dependencia administrativa del OBSCD, además, señala en su artículo 4, “Realizar y promover encuestas, estudios e investigaciones sobre interdicción, control de sustancias, prevalencia de consumo de drogas y

² Un estudio exploratorio es una investigación cualitativa que se realiza con el propósito de examinar un fenómeno o problema poco conocido, con el objetivo de obtener una comprensión inicial y holística del fenómeno, identificando sus principales características, dimensiones y variables relevantes. Este tipo de estudio se caracteriza por su flexibilidad metodológica, lo que permite al investigador adaptar sus herramientas y técnicas a las particularidades del objeto de estudio.

seguridad ciudadana a nivel nacional, departamental, regional, municipal e indígena originaria campesino, para caracterizar el consumo, fenómeno delictivo y otras conductas que afecten negativamente a la seguridad ciudadana en el país”.

En el marco de contribución y apoyo de la Unión Europea a la lucha contra el narcotráfico, el 6 de diciembre de 2021 se firmó el Convenio de Financiación LA/2020/040-118 entre la Unión Europea y el Estado Plurinacional de Bolivia, el cual asigna recursos económicos al Apoyo Presupuestario Sectorial (APS), a la Oficina de Naciones Unidas Contra las Drogas y el Delito (UNODC) y a la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP). El indicador 5 del Convenio señalado establece la Meta 5.2 para la gestión 2024 la elaboración de estudios y/o investigaciones que coadyuven a políticas sectoriales enmarcadas en la Estrategia de Lucha contra el Tráfico Ilícito de Sustancias Controladas y Control de la Expansión de Cultivos de Coca.

Asimismo, la Estrategia Contra El Tráfico Ilícito de Sustancias Controladas y Control de La Expansión de Cultivos de Coca 2021 – 2025 del Estado Plurinacional de Bolivia, específicamente en el Componente 3 establece el desarrollo de estudios para dar respuesta al "Diseño e Implementación de la Política Integral de Prevención del Consumo de Drogas en el Ámbito de la Salud, Educación, Familia y Comunidad".

CAPITULO I. ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.1 Objetivos

1.1.1 Objetivo General

Describir los patrones de consumo de drogas ilícitas y las dinámicas de comercialización en los entornos universitarios, las vías de acceso y venta de drogas ilícitas, las motivaciones, así como los contextos en los que estas prácticas se desarrollan, con el propósito de identificar los principales determinantes del consumo en las comunidades estudiantiles de La Paz y El Alto.

1.1.2 Objetivos específicos

- Explorar las dinámicas de comercialización de drogas ilícitas dentro de los entornos universitarios.
- Analizar las motivaciones que influyen en el consumo de drogas ilícitas.
- Evaluar los contextos de consumo de drogas ilícitas entre los estudiantes universitarios.
- Identificar la oferta de drogas ilícitas.
- Identificar nuevas drogas ilícitas emergentes en el entorno universitario.

1.2 Marco teórico y conceptual

La Organización de Estados Americanos (OEA), a través de la Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas (CICAD) crea del Sistema de Datos Uniformes sobre el Consumo de Drogas (SIDUC) en 1998³. Este protocolo, sientan las bases para el desarrollo de conceptos y definiciones sobre el consumo de drogas que se utilizan en el documento. Se definen las sustancias que deben ser incluidas en cualquier estudio bajo el sistema, además de aquellas que son opcionales de acuerdo con el desarrollo de este tipo de estudios en el país.

1.2.1 Conceptos

Anfetaminas y metanfetaminas: Anestésico veterinario usado recreativamente como alucinógeno. Líquido transparente o polvo blanco. Se inyecta o inhala. Genera sensación de desconexión del cuerpo, alucinaciones, sedación profunda.

Cocaína: Es un alcaloide estimulante que actúa bloqueando la recaptación de neurotransmisores como la dopamina, norepinefrina y serotonina en el cerebro, lo que conduce a un aumento de la actividad neuronal y a una sensación de euforia. La cocaína tiene propiedades psicoactivas y adictivas, su uso recreativo puede tener graves consecuencias para la salud física – mental y para el relacionamiento social.

³ Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas (CICAD), Organización de los Estados Americanos (OEA). *Sistema Interamericana de Datos Uniformes sobre Drogas (SIDUC) Protocolo para la Encuesta en Estudiantes Universitarios 2021*, Washington, D.C., 2021.

Consumo de droga: Puede tener diversos propósitos como: el uso médico bajo prescripción, uso recreativo o el abuso no controlado de sustancias. Es importante tener en cuenta que el consumo irresponsable o excesivo de drogas puede tener consecuencias negativas para la salud (física y mental), que repercuten en la vida social y laboral de las personas.

Droga: Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), toda sustancia que, introducida en el organismo por cualquier vía de administración (esnifada, inyectada, fumada o tragada) puede alterar de algún modo el sistema nervioso central del individuo y además es susceptible de una dependencia, ya sea psíquica o física.

Drogas lícitas: Aquellas sustancias que están permitidas por la ley y cuyo consumo no está penada, por ejemplo, alcohol, tabaco y medicamentos.

Drogas ilícitas: Son sustancias cuyo uso, posesión, producción, distribución y comercialización están prohibidos por las leyes de un país. Estas drogas son consideradas ilegales debido a sus efectos perjudiciales para la salud, sus potenciales riesgos de abuso (adicción) o sus impactos negativos en la sociedad (crimen).

Éxtasis: Droga sintética conocida también como MDMA; popular en fiestas. Se ingiere como pastilla o polvo. Produce, euforia, mayor empatía, aumento de energía; puede causar deshidratación y taquicardia.

Heroína: Droga opioide altamente adictiva, derivada de la morfina. Polvo blanco o marrón; a veces viene en forma de pasta pegajosa (chapopote). Se inyecta, fuma o inhala. Relajación extrema, euforia, sedación profunda; riesgo de sobredosis alto.

LSD: Droga alucinógena derivada del ácido lisérgico. Muy potente incluso en dosis pequeñas.

Marihuana: La marihuana también conocida como cannabis es una planta que se consume por sus propiedades psicoactivas y medicinales. La sustancia química responsable de los efectos psicoactivos es el delta-9-

tetrahidrocannabinol (THC), que se encuentra en mayor concentración en las flores y hojas de la planta. El consumo de marihuana tiene efectos en el sistema nervioso central provocando una sensación de relajación, euforia, alteración de la percepción del tiempo y del espacio, además, puede producir cambios en la memoria y la coordinación motora.

Prevalencia de consumo alguna vez en la vida⁴: Personas que admiten haber consumido alguna droga al menos una vez a lo largo de su vida, respecto a la población total.

San Pedro, Peyote, Ayahuasca: Drogas alucinógenas naturales usadas tradicionalmente en rituales. Se prepara en té o se mastica directamente (cactus).

Tusi o tusibí (cocaína rosada, 2C o 2C-B): Droga sintética con efectos alucinógenos; mezcla de varias sustancias. Polvo rosado, a veces en cápsulas.

1.2.2 Nuevas Sustancias Psicoactivas (NSP)

A fin de promover una terminología clara y precisa sobre las drogas emergentes en el mercado, la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) define las nuevas sustancias psicoactivas (NSP) como "sustancias de abuso, ya sea en forma pura o en preparado, que no son controladas por la Convención Única de 1961 sobre Estupefacientes ni por el Convenio sobre Sustancias Sicotrópicas de 1971, pero que pueden suponer una amenaza para la salud pública".

Es importante destacar que el término "nuevas" no necesariamente se refiere a sustancias recientemente creadas, ya que muchas de estas han sido sintetizadas desde hace décadas (algunas incluso hace 40 años). La novedad radica en que han emergido recientemente en los mercados internacionales de drogas y no

⁴ Se presentan resultados respecto a la prevalencia de vida del consumo de drogas ilícitas, en ese sentido, es importante resaltar que este estudio es exploratorio, realizado por un muestreo no probabilístico, el mismo que puede presentar un sesgo en los resultados obtenidos especialmente para este indicador.

están incluidas en las convenciones internacionales de control de drogas. Su aparición y rápida expansión en los mercados representan un desafío para las autoridades de salud pública y de control de drogas, debido a la falta de regulación inicial.

1.2.3 Clasificación y Características de las NSP

Las NSP se pueden clasificar en diversas categorías basadas en sus efectos psicoactivos, composición química y relación con sustancias previamente conocidas. A continuación, se presentan las principales categorías de NSP, sus características, y ejemplos comunes.⁵

Categoría	Características	Ejemplos Comunes
Cannabinoides Sintéticos	Agonistas de los receptores cannabinoides, que producen efectos similares al delta-9-tetrahidrocannabinol (THC) de cannabis.	Spice, K2, Kronic
Catinonas Sintéticas	Derivados de la catinona, un estimulante natural presente en el khat. Generalmente tienen efectos estimulantes.	Mefedrona, MDPV (metilendioxi-pirovalerona)
Ketamina	Anestésico humano y veterinario, utilizado como estimulante en dosis bajas y como alucinógeno en dosis altas.	Ketamina
Fenetilaminas	Sustancias relacionadas con anfetaminas y metanfetaminas, que pueden ser estimulantes o alucinógenas.	Bromo-Dragonfly

⁵ La **Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC)** publicó en 2012 el "**Informe Mundial sobre las Drogas 2012**", que incluye información sobre las nuevas sustancias psicoactivas (NSP) reportadas hasta ese año.
UnirInforme mundial sobre drogas 2012.Universidadhttps ://www.tu.org /uno/es/datos-y-análisis /WDR - 2012.html

Categoría	Características	Ejemplos Comunes
Piperazinas	Psicoestimulantes que frecuentemente se venden como "éxtasis".	BZP (benzilpiperazina), mCPP
Sustancias de Origen Vegetal	Plantas con propiedades psicoactivas que varían según la dosis utilizada.	Kratom, Salvia divinorum, Khat
Otras Sustancias	Incluye estimulantes, alucinógenos, y sustancias con efectos mixtos.	Aminoindanos, fenciclidina, triptaminas

1.3 Metodología

1.3.1 Enfoque metodológico

La investigación se llevó a cabo bajo un enfoque exploratorio y descriptivo, con un diseño no experimental de corte transversal. Este enfoque permitió recolectar datos en un momento específico para ofrecer un panorama inicial sobre el consumo de drogas y las dinámicas de comercialización en entornos universitarios, sin intervenir en las variables estudiadas.

1.3.2 Población

La población objetivo del estudio incluyó estudiantes universitarios de instituciones públicas y privadas de las ciudades de La Paz y El Alto. Los participantes fueron jóvenes con edades comprendidas entre 18 y 28 años, un rango que corresponde al grueso de la población universitaria en Bolivia.

De los 2.023 estudiantes encuestados, el 44,39% fueron hombres y el 55,61% mujeres, reflejando una ligera mayoría femenina en la muestra. Este perfil demográfico ofrece una base amplia para explorar las características del consumo de drogas en estos grupos etarios y académicos.

Las universidades participantes incluyeron una combinación equilibrada entre instituciones privadas (43,75%) y públicas (56,25%), lo que permitió captar información de estudiantes provenientes de diversos contextos socioeconómicos

y culturales. Este enfoque facilita un análisis más completo de los factores asociados al consumo, como las dinámicas sociales y económicas que caracterizan a los estudiantes universitarios en estas ciudades.

1.3.3 Periodo de recolección

La recolección de datos se llevó a cabo entre el 19 de noviembre y el 6 de diciembre del año de estudio. Durante este periodo, se priorizó la aplicación de encuestas en universidades públicas, seguida por la inclusión de universidades privadas. Esta estrategia permitió gestionar eficientemente el acceso a los participantes y optimizar el tiempo de recolección en ambos tipos de instituciones.

1.4 Diseño muestral

1.4.1 Tipo de Muestreo

Se empleó un diseño de muestreo **no probabilístico por conveniencia**, una técnica común en estudios exploratorios y de acceso inicial al fenómeno investigado, especialmente en contextos donde no se cuenta con un marco muestral exhaustivo o cuando el objetivo es captar patrones preliminares de comportamiento (Hernández-Sampieri et al., 2014). Este enfoque permite trabajar directamente con subgrupos accesibles, como los estudiantes universitarios disponibles en espacios académicos y extracurriculares seleccionados.

La elección de este tipo de muestreo responde a la necesidad de explorar el consumo de drogas y las dinámicas asociadas en un entorno universitario específico, asegurando el acceso directo a los participantes relevantes.

1.4.2 Unidades Básicas de Investigación

Las unidades básicas de investigación están constituidas por estudiantes universitarios de universidades públicas y privadas de las ciudades de La Paz y El Alto. Estos estudiantes representan el grupo objetivo por su relevancia en el análisis del consumo de drogas en el contexto universitario.

1.4.3 Unidad de Análisis

La unidad de análisis son los **estudiantes universitarios individuales**, dado que el objetivo central del estudio es comprender los comportamientos, motivaciones y contextos relacionados con el consumo de sustancias en este grupo específico.

1.4.4 Unidad de Muestreo

La unidad de muestreo son los **estudiantes accesibles** en espacios clave alrededor y dentro de los campus universitarios, como facultades, centros de estudiantes y eventos académicos y extracurriculares. Estos espacios fueron seleccionados estratégicamente para maximizar la representatividad del entorno universitario, considerando su relevancia para captar dinámicas de consumo y comercialización.

1.4.5 Nivel de Desagregación

El nivel de desagregación del análisis permite identificar diferencias contextuales entre universidades públicas y privadas, así como entre los estudiantes según su género y por categoría de consumo (consumidores y no consumidores)

1.4.6 Marco Muestral

Debido a las características del muestreo no probabilístico, no se contó con un marco muestral formal. En su lugar, se utilizó una estrategia basada en la accesibilidad y disposición de los estudiantes para participar, combinando la observación directa en puntos estratégicos y la autorización de acceso a espacios institucionales.

1.5 Instrumento de recolección de información

1.5.1 Diseño del instrumento

Para la recolección de datos, se diseñó una encuesta estructurada en formato digital, implementada a través de la plataforma **KoboToolbox**. Este sistema

facilitó el envío masivo y el registro automático de respuestas, asegurando una recopilación eficiente y confiable de la información.

Asimismo, se incorporó la validación automática de respuestas, con la aplicación de filtros y criterios de consistencia lo que permitió garantizar la calidad de los datos recopilados, así como la supervisión de los encuestadores en tiempo real a través de su plataforma.

1.5.2 Características del instrumento

El cuestionario está constituido de preguntas cerradas y de opción múltiple, organizadas en secciones que abordan aspectos como:

- Variables socioeconómicas
- Factores motivacionales y contextos de consumo: Incluyó preguntas sobre las razones para consumir (presión social, estrés académico, curiosidad, entre otros) y los espacios donde ocurre el consumo (hogar, espacios de la universidad, eventos sociales).
- Dinámicas de comercialización: Se preguntó sobre el conocimiento de vías de acceso y oferta de sustancias dentro y fuera del entorno universitario.
- Consumo de Drogas ilícitas
- Oferta de drogas ilícitas

1.5.3 Anonimato y confidencialidad

Se garantizó la total anonimidad y confidencialidad de los datos recolectados, en cumplimiento con la Ley de Estadísticas Oficiales del Estado Plurinacional de Bolivia, que establece estrictas normativas de secreto estadístico. Este compromiso se comunicó claramente a los participantes antes de su consentimiento para completar la encuesta.

1.6 Cobertura temática

El cuestionario tiene los siguientes componentes temáticos:

- Variables sociodemográficas: Sexo, Edad, composición del hogar.
- Percepción sobre el acceso a drogas ilícitas.
- Vías de comercialización
- Motivos de consumo.

- Consumo de drogas ilícitas.
- Oferta de drogas ilícitas.

1.7 Operativo de Campo

El operativo de campo fue diseñado para garantizar una recopilación eficiente y precisa de los datos, manteniendo estándares éticos y metodológicos adecuados. A continuación, se detalla el desarrollo de las actividades, el personal involucrado y la logística implementada durante el proceso:

1.7.1 Planificación y Logística

El levantamiento de datos se realizó entre el **19 de noviembre y el 6 de diciembre de la gestión 2024** en universidades públicas y privadas de las ciudades de La Paz y El Alto. Durante este periodo, se implementó un cronograma que distribuyó estratégicamente las actividades en diferentes días y horarios, permitiendo abarcar tanto jornadas matutinas como vespertinas, en función de la dinámica académica de cada institución.

El equipo de campo estuvo compuesto por **seis encuestadores capacitados**, quienes fueron previamente entrenados en el uso de la plataforma digital KOBOTOOLBOX, el protocolo ético y la correcta administración del instrumento de encuesta. Cada encuestador asumió una carga de trabajo proporcional, con asignaciones específicas por universidad y turno, garantizando la cobertura uniforme de los espacios seleccionados.

1.7.2 Prueba Piloto

La prueba piloto se llevó a cabo el 19 de noviembre de 2024 en universidades públicas y privadas de las ciudades de La Paz y El Alto con el objetivo de evaluar la validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos diseñados para el operativo de campo. A partir de los informes presentados por el personal del OBSCD que participo en el operativo, se implementaron los ajustes necesarios para optimizar los instrumentos de recolección de datos, asegurando mayor precisión, claridad y efectividad en la captura de datos.

1.7.3 Desarrollo del Operativo

- Acceso a las Universidades: Se visitaron predios de 13 universidades, centros de estudiantes y otros espacios relevantes donde se concentra una gran cantidad de estudiantes universitarios.
- Aplicación de la Encuesta: Las encuestas se realizaron en dispositivos móviles, empleando la plataforma digital KOBOTOOLBOX. Esta herramienta permitió registrar y almacenar los datos de manera inmediata y segura, reduciendo errores asociados a la transcripción manual.
- Trabajo en Equipo:
 - Distribución de Cargas: Cada encuestador cubrió de 5 a 9 días de trabajo, dependiendo del tamaño y accesibilidad de las universidades asignadas.
 - Supervisión: Un coordinador supervisó las actividades diarias para resolver contingencias, verificar la calidad de los datos recopilados y asegurar el cumplimiento del protocolo establecido.
- Cobertura y Participación: En total, se lograron encuestar **2.023 estudiantes universitarios**, con una distribución equilibrada entre universidades públicas y privadas. La participación se incentivó mediante el respeto por la confidencialidad y el anonimato, aspectos fundamentales para garantizar respuestas sinceras y de calidad.

1.7.4 Control de Calidad

Se implementaron mecanismos para garantizar la confiabilidad de los datos, entre ellos:

- Revisión diaria de los formularios enviados a la plataforma digital.
- Comunicación constante entre los encuestadores y el coordinador para resolver dudas metodológicas en tiempo real.
- Monitoreo del progreso del operativo en relación con el cronograma establecido.

1.8 Procesamiento de datos

Para el procesamiento de la información, se realizaron criterios de consistencia para cada una de las preguntas, este proceso fue realizado mediante la programación de la boleta en la herramienta electrónica Kobo Toolbox y en la base de datos al realizar la depuración.

Posteriormente, se consolidó la información recopilada de la versión electrónica, utilizando el software estadístico SPSS donde se generaron sintaxis para la generación de resultados, cuadros de salidas y cálculo de indicadores. Finalmente, se elaboraron gráficos en Excel.

1.9 Limitaciones Metodológicas

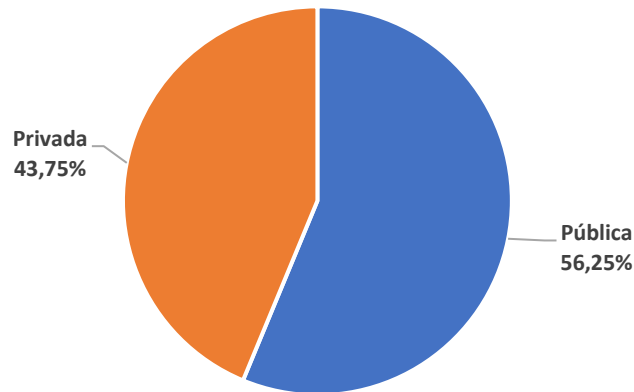
Es importante reconocer que este tipo de estudio tiene limitaciones, como la falta de representatividad y la imposibilidad de hacer inferencias estadísticas a una población más amplia. Además de la falta de representatividad, se reconoce que el uso del muestreo no probabilístico podría sesgar los resultados hacia estudiantes que están más expuestos o dispuestos a hablar sobre el tema, lo cual puede no reflejar la totalidad de la población universitaria.

CAPITULO II. RESULTADOS

2.1 CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS DE LA MUESTRA

A continuación, se presentan las principales características sociodemográficas de las y los universitarios encuestados. Es importante mencionar que el estudio se realizó a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia, en ese sentido se obtuvo información de estudiantes que accedieron voluntariamente a participar en la encuesta.

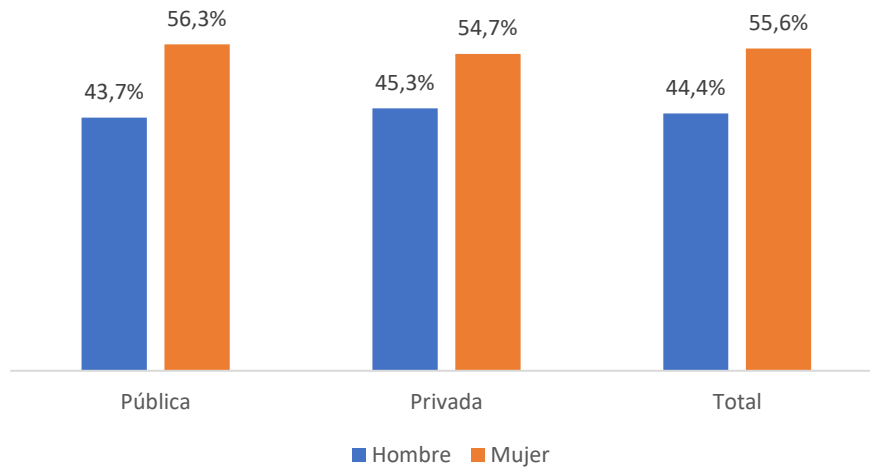
Gráfico N° 1. Tipo de universidad en la que se matricularon (En porcentaje)



Fuente: OBSCD

El 56,25% de la población encuestada actualmente se encuentra estudiando en una universidad pública. En la ciudad de La Paz la institución superior pública es la Universidad Mayor de "San Andrés", mientras que, en la ciudad de El Alto, esta posición la ocupa la Universidad Pública de El Alto. El restante de los encuestados (43,75%) estudia en una universidad privada.

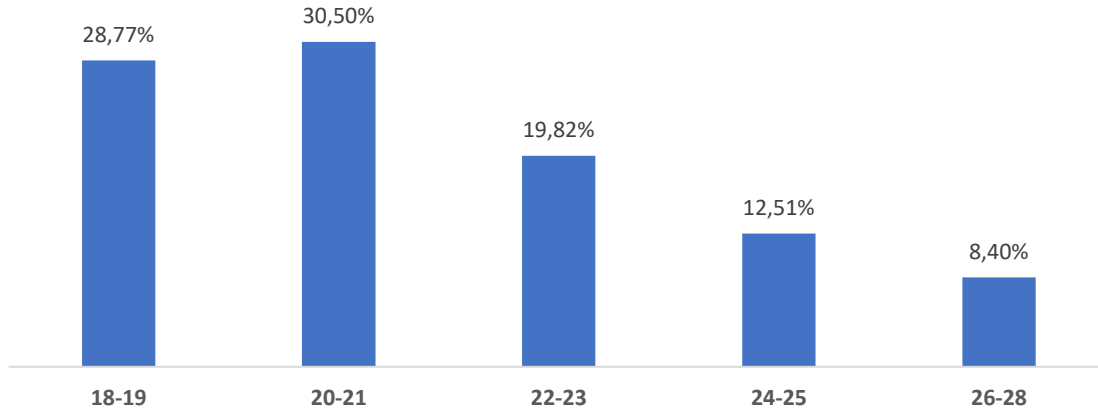
Gráfico N° 2. Tipo de universidad y sexo de los encuestados (En porcentaje)



Fuente: OBSCD

En cuanto al sexo de los encuestados el 44,4% es hombre y el 55,6% mujer. Si se observa estos datos diferenciando por tipo de universidad (Gráfico 2) se puede apreciar que el 56,3% de la población encuestada de universidades públicas son mujeres y 43,7% hombres; en cuanto a universidades privadas, el porcentaje de mujeres es un poco menor al caso anterior (54,7%), mientras que de hombres es mayor (45,3%).

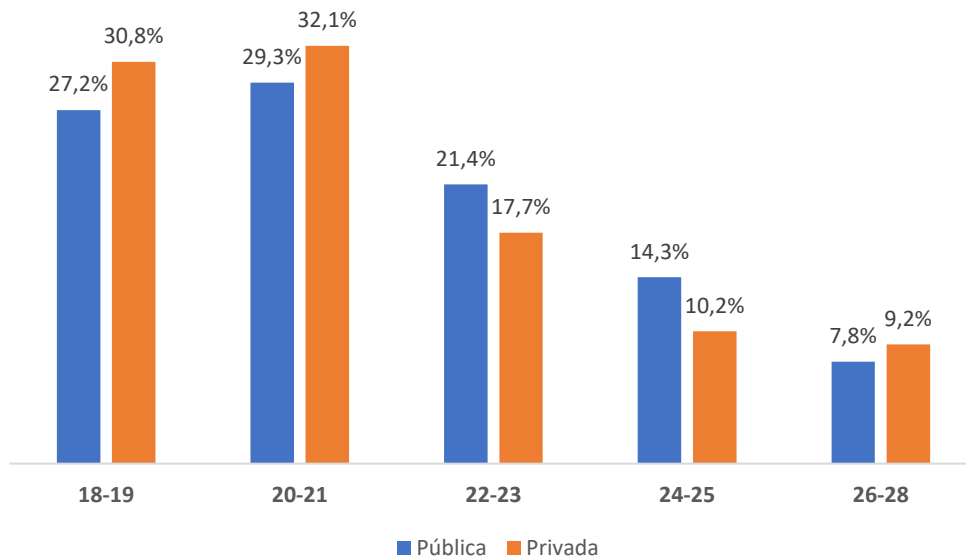
Gráfico N° 3. Rangos de edad de los encuestados (En porcentaje)



Fuente: OBSCD

El rango de edad de los encuestados se encuentra entre 18 y 28 años. La distribución de la edad de los participantes se concentra en las categorías más jóvenes (18 a 23 años). El mayor porcentaje registrado es entre 20 a 21 años (30,50%), en segundo lugar, las personas de 18 a 19 años (28,77%), y en tercero los de 22 a 23 años (19,82%). Este patrón es coherente con la duración típica de las carreras universitarias y sugiere que la muestra está mayoritariamente compuesta por estudiantes de pregrado en fases iniciales o intermedias de su formación.

Gráfico N° 4. Rango de edad y tipo de universidad de los encuestados (En porcentaje)

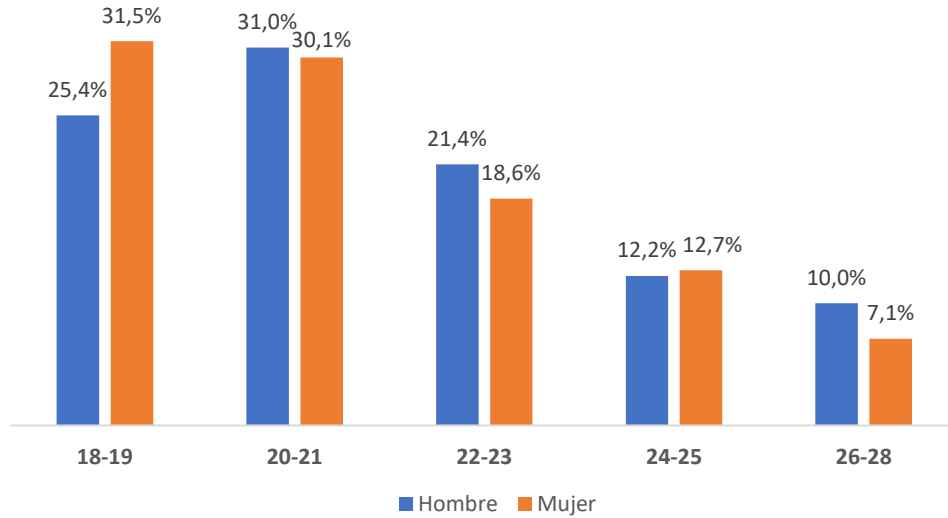


Fuente: OBSCD

Respecto a la edad de los encuestados por tipo de universidad se puede observar que el 30,8% de los encuestados de instituciones privadas se encuentran en el rango de 18-19 años, el porcentaje es menor en universidad públicas (27,2%). Los mismo ocurre en el grupo de edad de 20-21 años donde el porcentaje es superior en universidades privadas (32,1%) que en públicas (29,3%), y en el grupo de 26 a 28 años (9,2% contra 7,8%).

Sin embargo, en los rangos de 22 a 23 años, y 24 a 25 años, el porcentaje resulta ser superior en las universidades públicas como lo indica el Gráfico 4. Este comportamiento se podría atribuir a bajos costos que pueden permitir que muchos estudiantes de universidad públicas extiendan su carrera universitaria a más años de estudio por motivos personales, laborales o económicos.

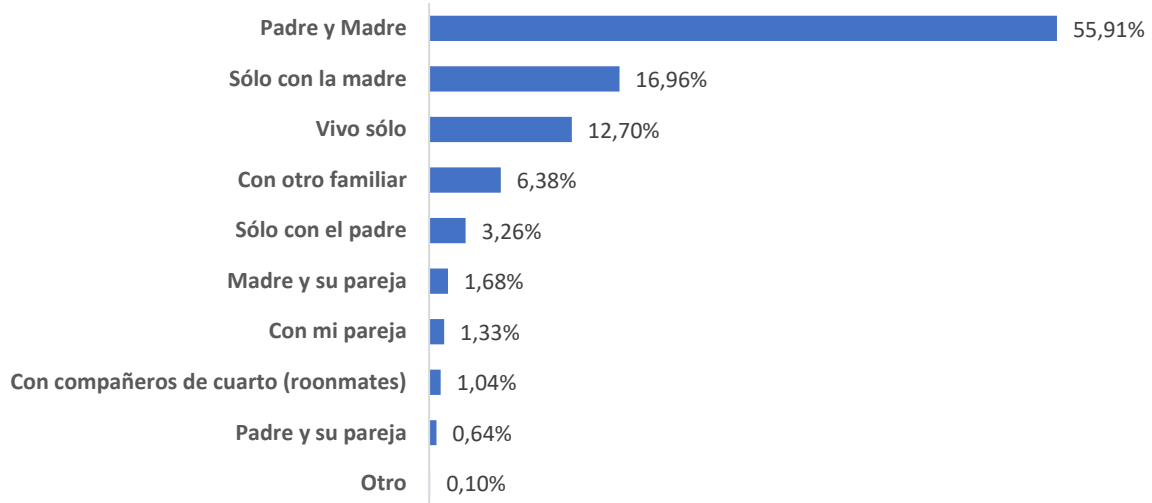
Gráfico N° 5. Rango de edad y sexo de los encuestados (En porcentaje)



Fuente: OBSCD

Respecto al sexo de los encuestados, en el rango de edad entre 18 a 19 años predominan las mujeres con el 31,5%, superior a las 24,4 % de los hombres. En los dos rangos siguientes el porcentaje de hombres es mayor que de mujeres: 31,0% contra 30,1% entre los 20 y 21 años y 21,4% contra 18,6% entre los 22 y 23 años de edad.

**Gráfico N° 6. ¿Con quién vives la mayor parte del tiempo?
(En porcentaje)**



Fuente: OBSCD

La mayoría de los estudiantes reporta convivir con ambos padres (55,91%), lo que refleja una estructura biparental predominante en la muestra. Un porcentaje considerable, 16,96%, vive solo con la madre, y un 12,70% indica vivir solo. Estos datos sugieren que, aunque la convivencia familiar tradicional sigue siendo mayoritaria, existe una fracción relevante de estudiantes que opta o se ve en la necesidad de independizarse, probablemente debido a factores familiares, económicos o geográficos. Es notable que otras categorías, como vivir con compañeros de cuarto o con su pareja, representan menos del 2%, indicando una menor incidencia de estas dinámicas en la población estudiada.

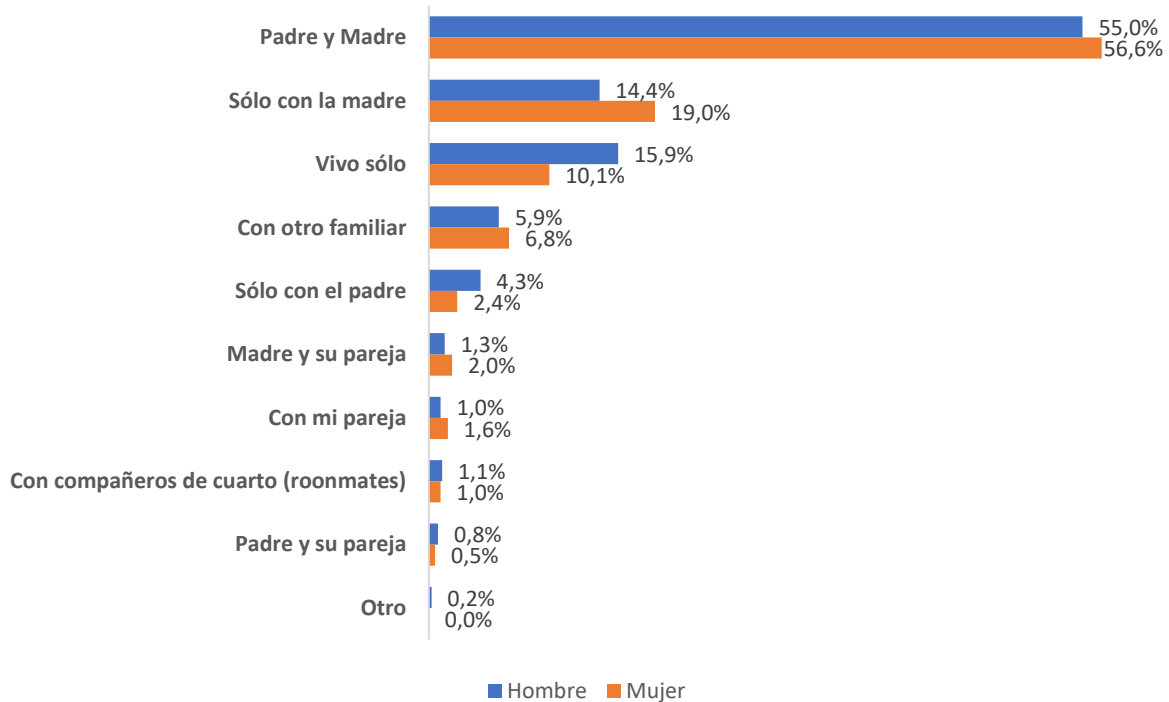
Gráfico N° 7. ¿Con quién vives la mayor parte del tiempo? Por tipo de universidad (En porcentaje)



Fuente: OBSCD

En el gráfico 7 se observa que en las universidades públicas una mayor proporción de estudiantes vive con ambos padres (58,44%) en comparación con las privadas (52,66%). Por otro lado, entre estudiantes de instituciones privadas, es más frecuente que vivan solos: 15,03% frente a 10,90% en instituciones públicas. Estas diferencias son útiles para entender cómo los contextos de vivienda podrían influir en las dinámicas de estudio y bienestar de los estudiantes.

Gráfico N° 8. ¿Con quién vives la mayor parte del tiempo? Por sexo (En porcentaje)



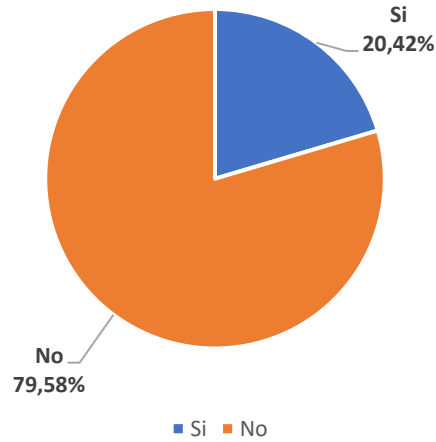
Fuente: OBSCD

El 56,6% de las mujeres indica vivir con ambos padres, similar en el caso de los hombres (55,0%). El 14,4% de los varones viven solo con su madre, este porcentaje es mayor entre las mujeres con el 19%. Por su parte, el 15,9% de los hombres vive solo, al contrario que las mujeres donde esta cifra disminuye hasta el 10,1%. Como se mencionó anteriormente, vivir solo puede ser un indicativo de necesidad de independencia por factores económicos o geográficos.

2.2 CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE DROGAS ILÍCITAS

2.2.1 Consumo de drogas ilícitas entre la población universitaria

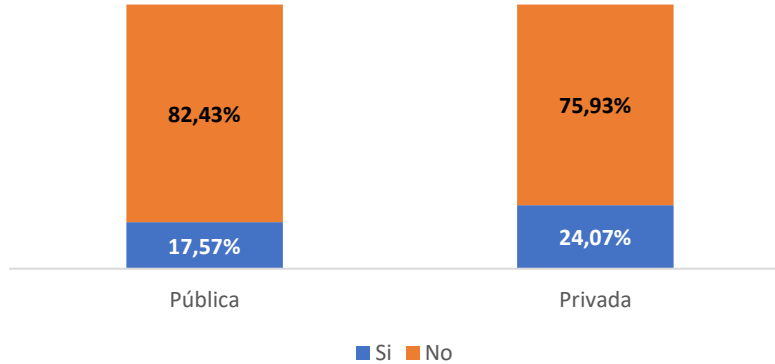
**Gráfico N° 9. ¿Has consumido drogas ilícitas alguna vez en tu vida?
(En porcentaje)**



Fuente: OBSCD

Del total de universitarios encuestados, el 20,42% declara haber consumido drogas ilícitas alguna vez en su vida, frente al 79,58% que declara no haber consumido estas sustancias.

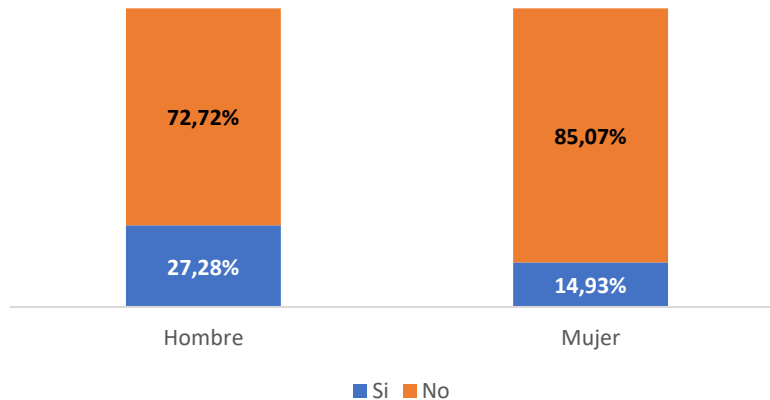
**Gráfico N° 10. ¿Has consumido drogas ilícitas alguna vez en tu vida?
Por tipo de universidad
(En porcentaje)**



Fuente: OBSCD

Los resultados diferenciados por el tipo de universidad a la que asisten revelan que 17,57% de universitarios de instituciones públicas declaran sí haber consumido drogas ilícitas alguna vez en su vida, este porcentaje aumenta a 24,07% entre estudiantes de universidades privadas.

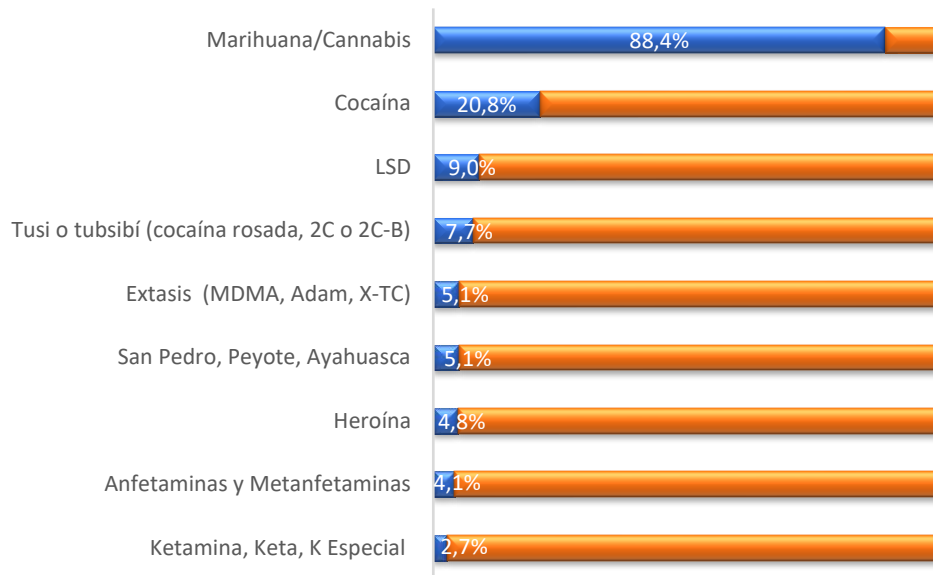
**Gráfico N° 11. ¿Has consumido drogas ilícitas alguna vez en tu vida?
Por sexo
(En porcentaje)**



Fuente: OBSCD

Analizando la respuesta según el sexo de los encuestados, el 27,28% de universitarios hombres y el 14,93% de universitarias mujeres declaran sí haber consumido drogas ilícitas alguna vez en su vida. La diferencia por sexo revela que los hombres son el principal grupo que se ve expuesto a estas sustancias.

Gráfico N° 12. ¿Cuáles de las siguientes drogas consumes? (En porcentaje)



Fuente: OBSCD

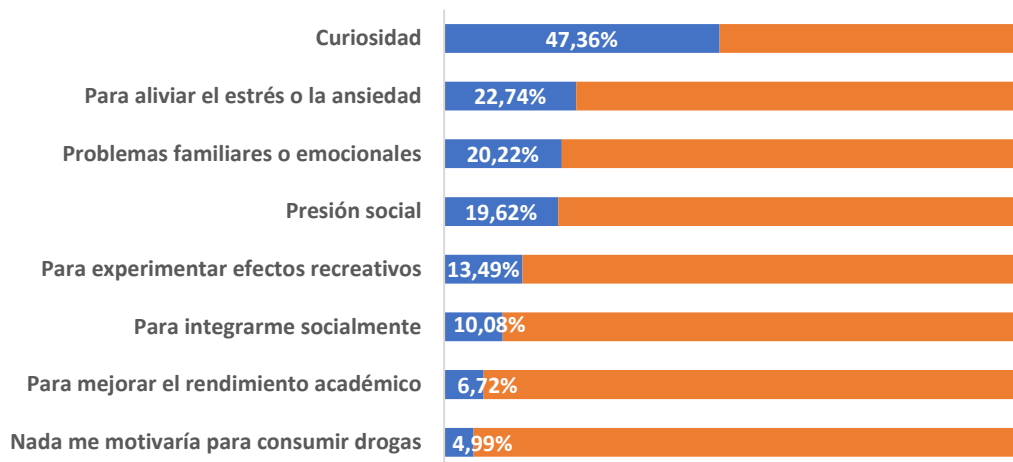
Nota 1: Solo respondieron los que declararon consumir alguna droga.

Nota 2: La pregunta es de opción múltiple.

Tomando en cuenta sólo los encuestados que consumen drogas ilícitas, el 88,4% declara que consumen Marihuana, el 20,8% Cocaína, el 9,0% LSD y el 7,7% Tusi, estas drogas son las más consumidas en el entorno universitario.

2.2.2 Factores y motivaciones que influyen en el consumo

Gráfico N° 13. ¿Cuáles son los principales motivos que te llevarían o te han llevado a consumir drogas ilícitas? (En porcentaje)

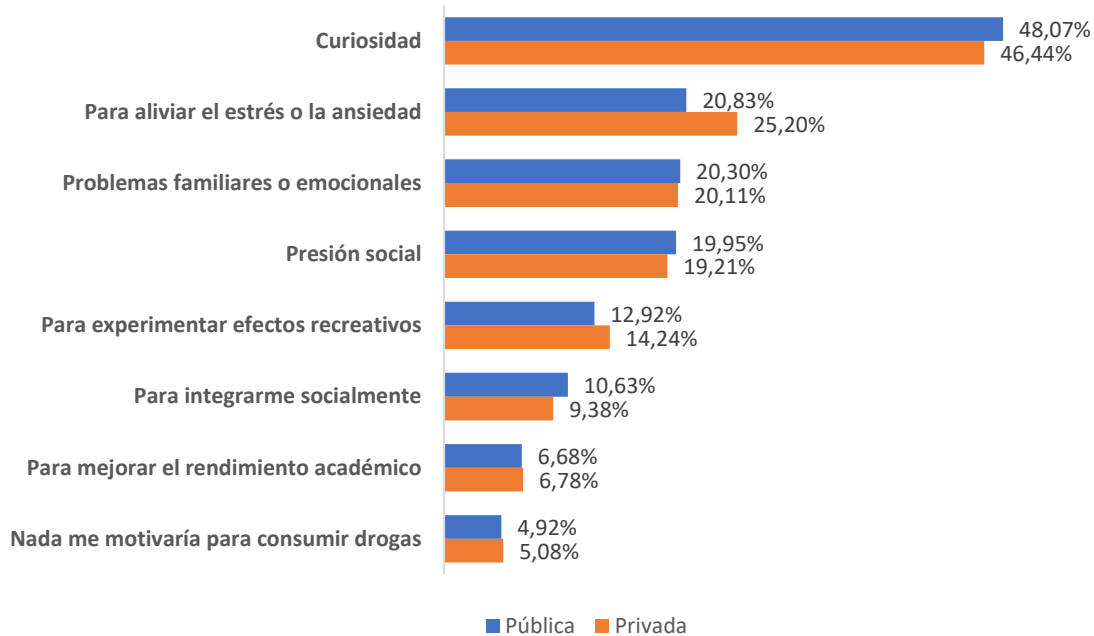


Fuente: OBSCD

Nota: La pregunta es de opción múltiple.

Los principales motivos que llevarían a los universitarios a consumir drogas ilícitas son la curiosidad (47,36%), aliviar el estrés o ansiedad (22,74%) y los problemas familiares o emocionales (20,22%). Estos resultados sugieren que los jóvenes estarían impulsados a probar estas sustancias para experimentar nuevas sensaciones; escapar de la ansiedad ocasionada por la presión académica, o para sobrellevar las emociones negativas que pueden resultar de problemas dentro del entorno familiar.

Gráfico N° 14. ¿Cuáles son los principales motivos que te llevarían o te han llevado a consumir drogas ilícitas? Por tipo de universidad (En porcentaje)

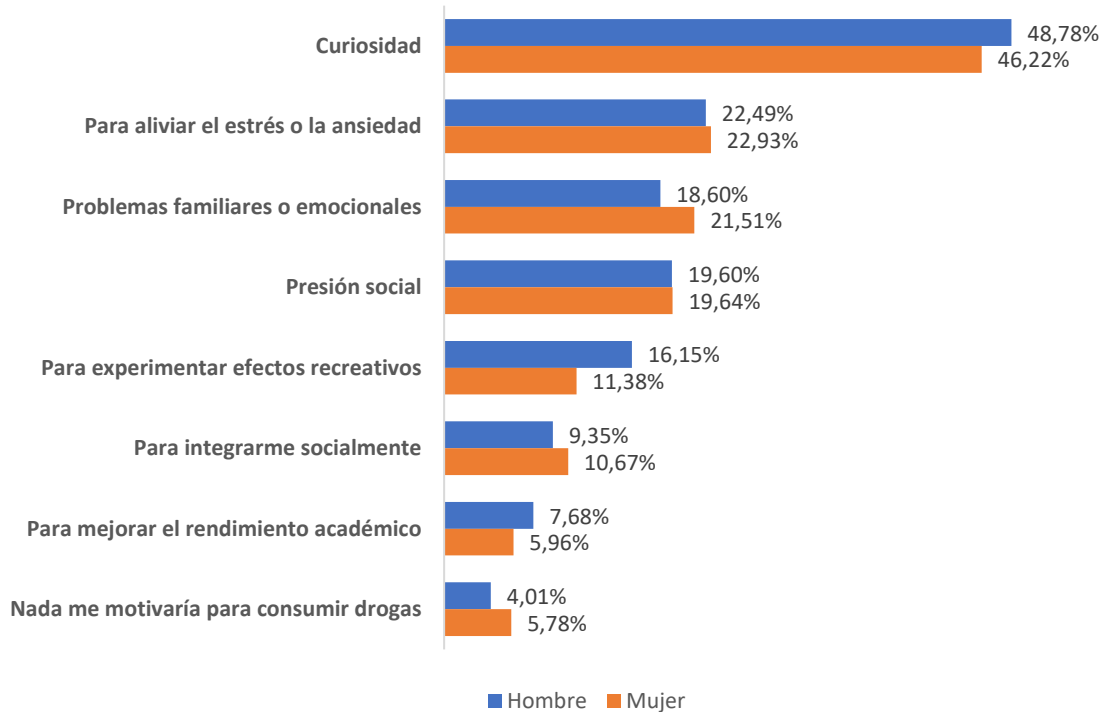


Fuente: OBSCD

Nota: La pregunta es de opción múltiple.

Tanto para estudiantes de universidades públicas como privadas la curiosidad es el principal motivo que los llevaría a consumir drogas ilícitas, sin embargo, los estudiantes de universidades privadas tienen mayor tendencia a consumir sustancias ilícitas para aliviar el estrés o la ansiedad en un 25,20% a diferencia de los estudiantes de universidades públicas que alcanzan a un 20,83%.

Gráfico N° 15. ¿Cuáles son los principales motivos que te llevarían o te han llevado a consumir drogas ilícitas? Por sexo (En porcentaje)

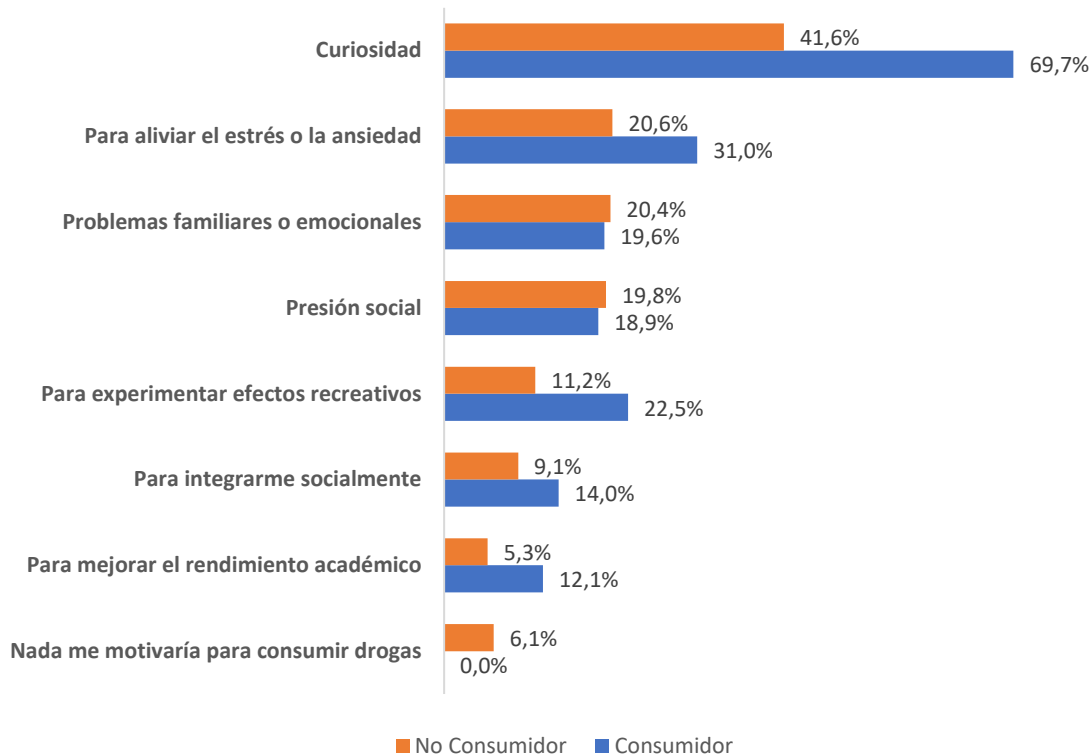


Fuente: OBSCD

Nota: La pregunta es de opción múltiple.

Diferenciando la respuesta de los encuestados según sexo, tanto hombres y mujeres responden que la curiosidad es la principal motivación, siendo mayor el porcentaje entre los hombres con 48,78% que entre las mujeres con 46,22%. Al contrario, las mujeres tienen mayor motivación que sus pares masculinos a consumir drogas ilícitas por problemas familiares o emocionales con 21,51% frente a un 18,60%. De la misma manera, las mujeres parecen estar más influenciadas a consumir drogas ilícitas para integrarse socialmente (10,67%) a diferencia de los varones (9,35%).

Gráfico N° 16. ¿Cuáles son los principales motivos que te llevarían o te han llevado a consumir drogas ilícitas? Por categoría de consumo (En porcentaje)



Fuente: OBSCD

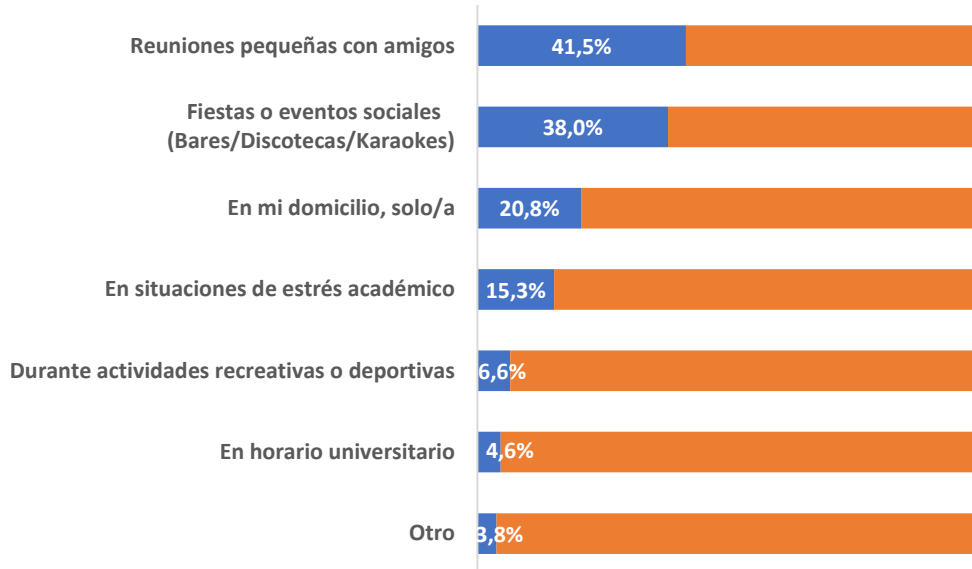
Nota: La pregunta es de opción múltiple.

Los estudiantes que declararon consumir drogas ilícitas señalan que los principales motivos que los llevaron a probar estas sustancias son la curiosidad (69,70) lo que refleja un fuerte interés en experimentar emociones nuevas. En segundo lugar, el 31,0% menciona que consumieron para aliviar el estrés. Finalmente, el 22,5% indica que probaron estas sustancias para experimentar efectos recreativos, lo cual subraya una motivación relacionada con la búsqueda de placer o entretenimiento.

Por otro lado, entre los estudiantes no consumidores el principal motivo que los llevaría a consumir drogas ilícitas es la curiosidad, aunque en menor proporción al grupo anterior (41,6%), esto podría indicar que algunos estudiantes aún contemplan la posibilidad de consumir estas sustancias, pero no lo han hecho. Además, el 20,6% menciona el alivio del estrés como una razón potencial para

considerar el consumo, mientras que un 20,4% destaca problemas familiares como una posible causa. Esto evidencia que, aunque no consumen, perciben ciertos factores de riesgo que podrían llevarlos a hacerlo

**Gráfico N° 17. ¿En qué contexto consumes drogas ilícitas?
(En porcentaje)**

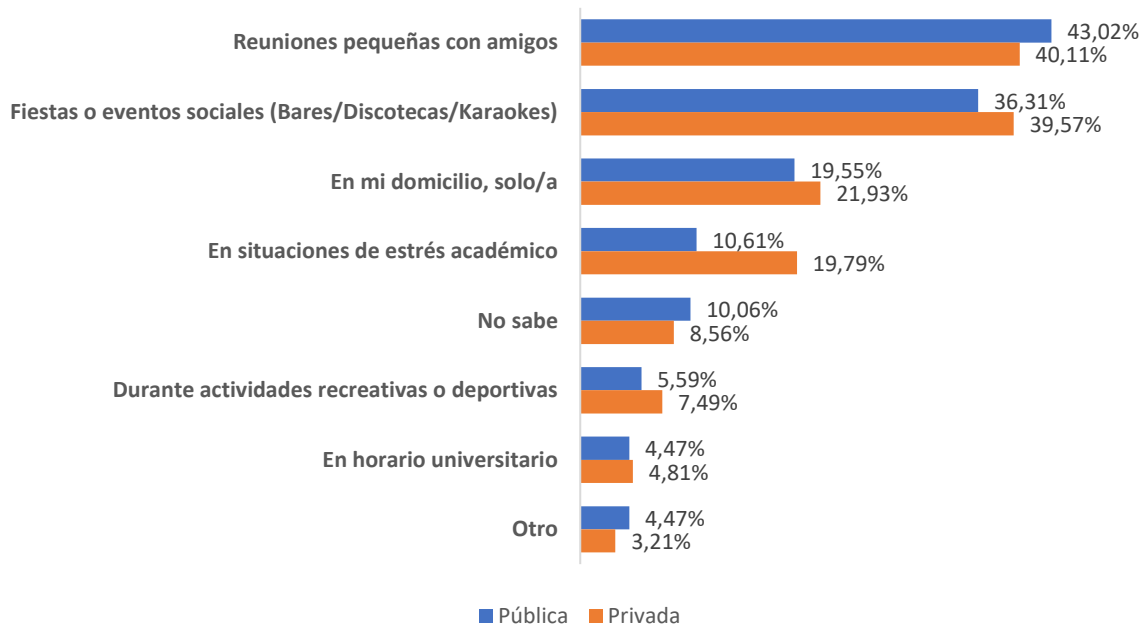


Fuente: OBSCD

Nota: La pregunta es de opción múltiple.

Para los encuestados que se identificaron como consumidores las reuniones pequeñas con amigos (41,5%), las fiestas o eventos sociales (38,90%) y solos en sus domicilios (20,8%) son los principales contextos en los cuales consumen drogas ilícitas. Las reuniones pequeñas y las fiestas representan espacios donde las interacciones sociales pueden fomentar el consumo, ya sea como parte de la dinámica grupal o para integrarse en un entorno en el que estas sustancias están presentes. Por otro lado, el consumo en la intimidad del hogar sugiere que algunas personas podrían usar estas sustancias como una vía para relajarse, aliviar tensiones o simplemente desconectarse, fuera de un contexto social.

Gráfico N° 18. ¿En qué contexto consumes drogas ilícitas? Por tipo de universidad (En porcentaje)

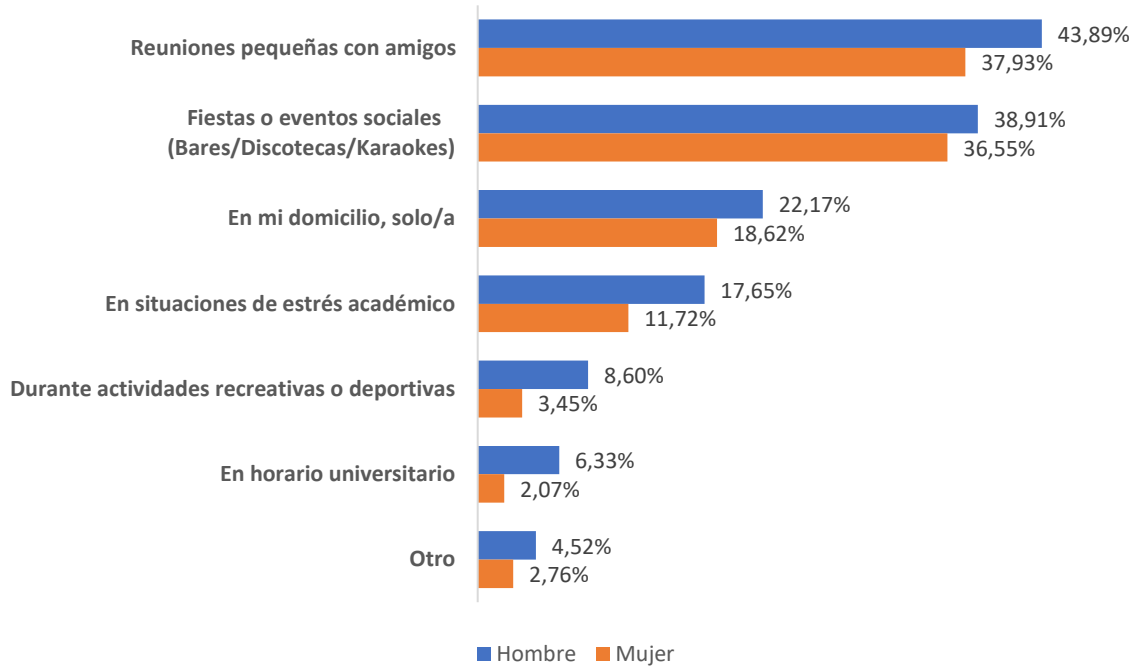


Fuente: OBSCD

Nota: La pregunta es de opción múltiple.

En las universidades públicas el contexto más común para el consumo de drogas ilícitas son las reuniones pequeñas con amigos (43,02%) y para los estudiantes de universidades privadas son las fiestas o eventos sociales (39,57%). Otro dato relevante es que en las universidades privadas el estrés académico (19,79%) y estar solos en sus casas (21,93%) son otros contextos favorables para el consumo de drogas ilícitas.

Gráfico N° 19. ¿En qué contexto consumes drogas ilícitas? Por sexo (En porcentaje)

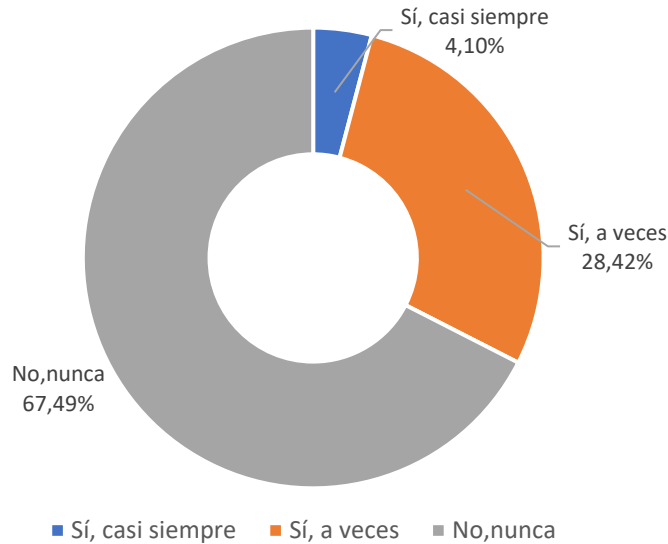


Fuente: OBSCD

Nota: La pregunta es de opción múltiple.

Es recurrente que tres son los mejores contextos para el consumo de drogas, el primero son las reuniones pequeñas con amigos, para el caso de los hombres en 43,89% y para el caso de mujeres el 37,93%; el segundo son las Fiestas o eventos sociales, para el caso de los hombres en 38,91% y para el caso de mujeres el 36,55% y tercero solos en sus domicilios, para el caso de los hombres en 22,17% y para el caso de mujeres el 18,62%.

**Gráfico N° 20. ¿Sueles consumir drogas ilícitas en combinación con alcohol?
(En porcentaje)**

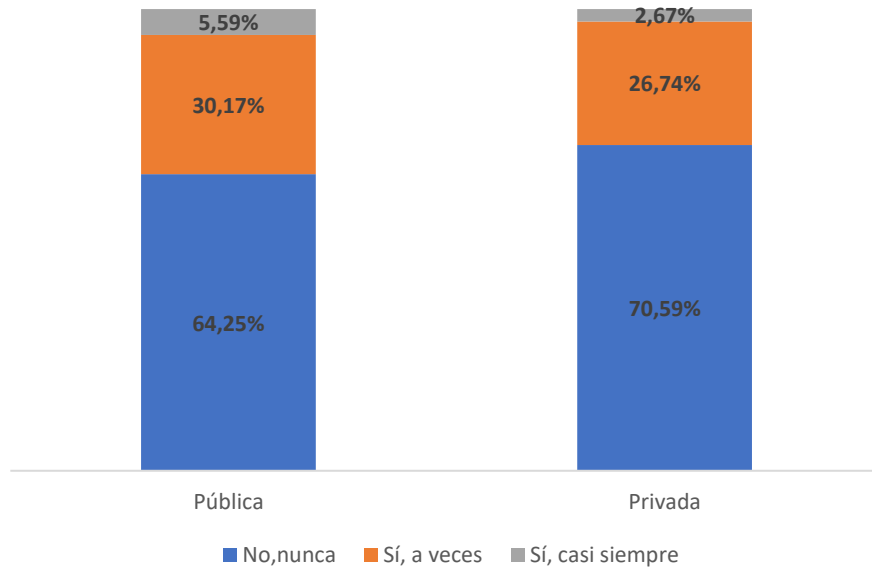


Fuente: OBSCD

El consumo de drogas ilícitas en el entorno universitario puede presentarse de distintas formas, incluyendo la mezcla de estas sustancias con el alcohol, una práctica que puede intensificar sus efectos y aumentar los riesgos asociados.

De los universitarios encuestados que declaran consumir drogas ilícitas, el 67,49% indica que no mezcla el consumo de ambas sustancias (drogas ilícitas y alcohol), el 28,42% a veces consumen drogas con la combinación de alcohol y el 4,10% señala que siempre consumen drogas en combinación con bebidas alcohólicas.

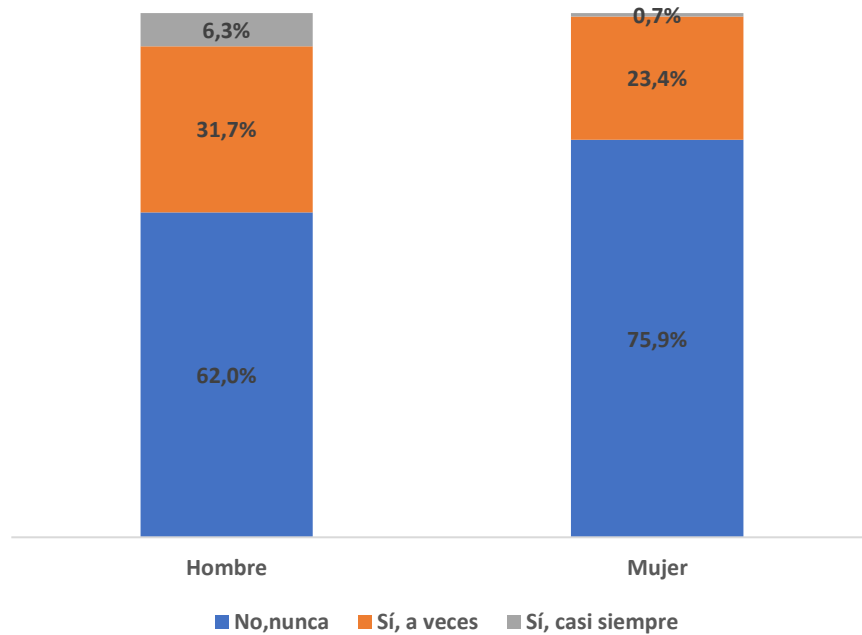
Gráfico N° 21. ¿Sueles consumir drogas ilícitas en combinación con alcohol? Por tipo de universidad (En porcentaje)



Fuente: OBSCD

En las universidades públicas, se observa una mayor inclinación al consumo de drogas ilícitas combinadas con alcohol, con un 30,17% de estudiantes que manifiestan hacerlo a veces y un 5,59% que lo hacen de manera habitual (siempre). En contraste, en las universidades privadas, el consumo bajo esta combinación es menor, con un 26,74% que lo realiza a veces y solo un 2,67% que lo hace de forma habitual.

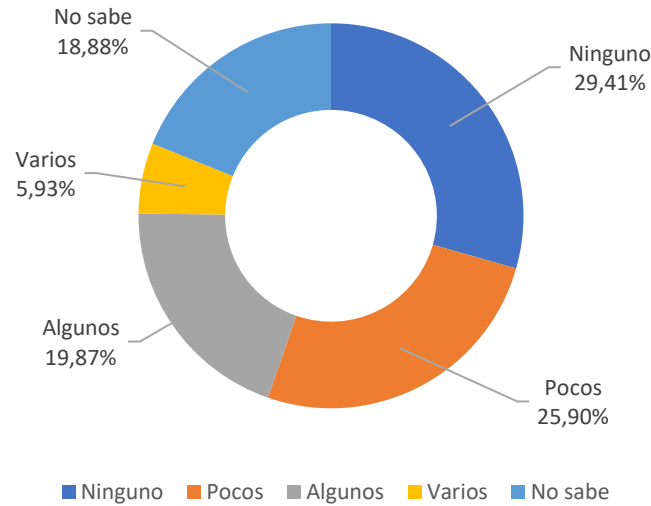
Gráfico N° 22. ¿Sueles consumir drogas ilícitas en combinación con alcohol? Por sexo (En porcentaje)



Fuente: OBSCD

La incidencia de esta práctica es menor entre las mujeres. El 31,17% de los consumidores hombres a veces consume drogas ilícitas con la combinación de alcohol y el 6,3% siempre. Por su parte, las consumidoras mujeres el 23,4% a veces consume drogas ilícitas con la combinación de alcohol y el 0,7% siempre.

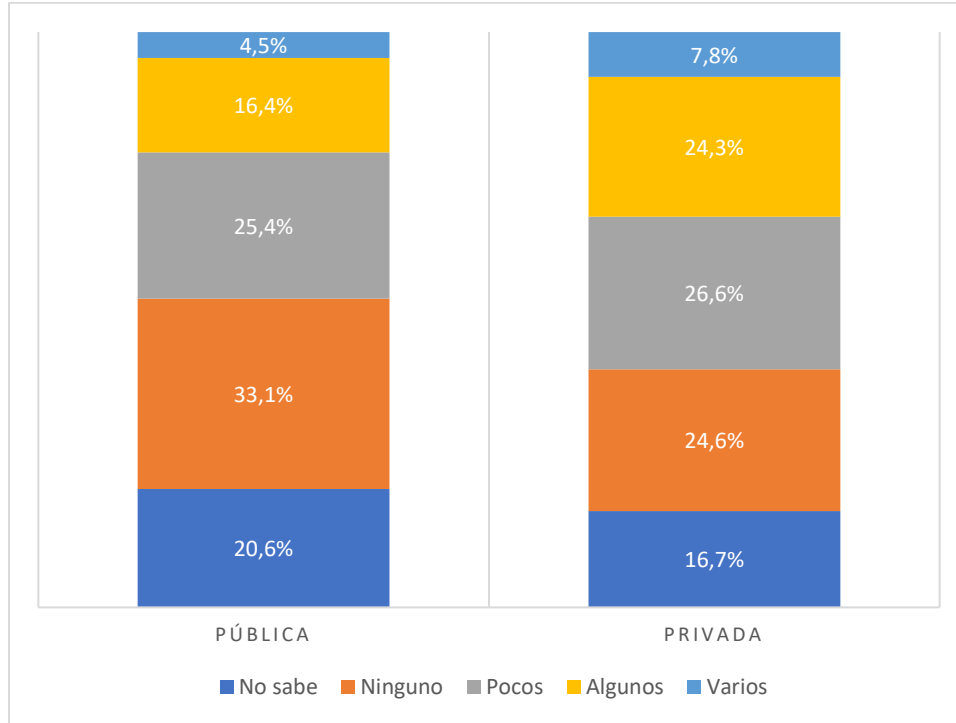
**Gráfico N° 23. ¿Tienes amigos que consumen drogas ilícitas?
(En porcentaje)**



Fuente: OBSCD

El entorno social desempeña un papel crucial en los hábitos relacionados con el consumo de sustancias, ya que puede influir en las decisiones individuales respecto al uso de drogas lícitas e ilícitas. Entre los encuestados, un 29,41% afirma no tener amigos que consuman drogas ilícitas. Sin embargo, un 25,90% menciona que pocas personas en su círculo de amistades consumen, mientras que un 19,87% indica que algunos de sus amigos sí consumen estas sustancias. Finalmente, un 5,93% revela que tiene varios amigos que consumen drogas ilícitas.

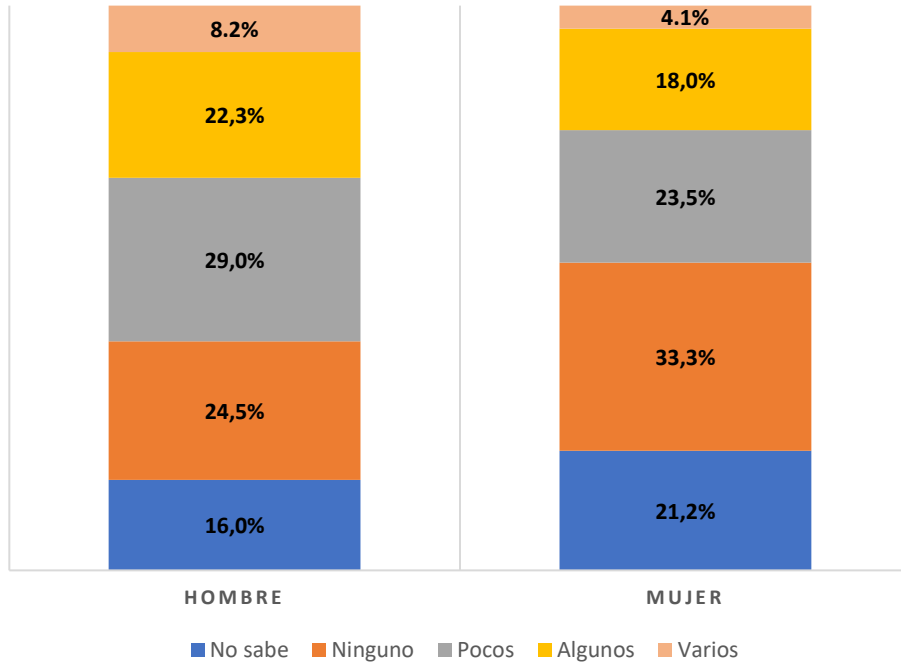
Gráfico N° 24. ¿Tienes amigos que consumen drogas ilícitas? Por tipo de universidad (En porcentaje)



Fuente: OBSCD

En las universidades públicas, el 4,5% tienen varios amigos que consumen drogas ilícitas y 16,4% tienen algunos amigos que consumen drogas ilícitas. En cambio, en las universidades privadas, el 7,8% tiene varios amigos que consumen drogas ilícitas y el 24,6% tienen algunos amigos que consumen este tipo de drogas.

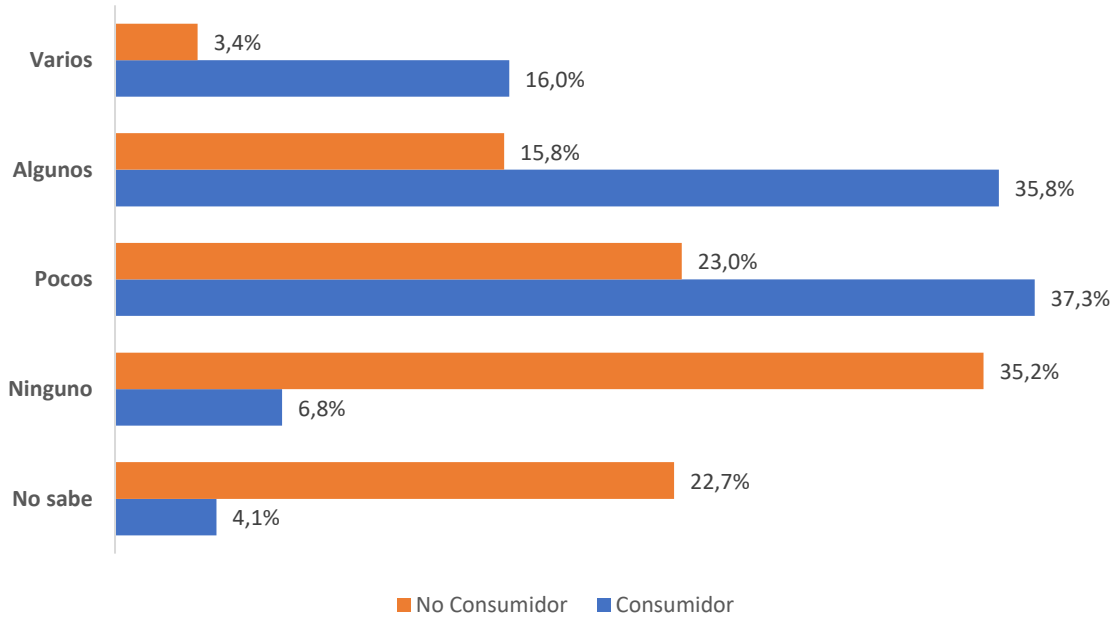
Gráfico N° 25. ¿Tienes amigos que consumen drogas ilícitas? Por sexo (En porcentaje)



Fuente: OBSCD

Según el sexo de las personas encuestadas el 8,2% de hombres tienen varios amigos que consumen drogas ilícitas y 22,3% tienen algunos amigos que consumen drogas ilícitas. En cuanto a las mujeres, el 4,1% indican tener varios amigos que consumen drogas ilícitas y el 18,0% tienen algunos amigos que consumen este tipo de drogas.

Gráfico N° 26. ¿Tienes amigos que consumen drogas ilícitas? Por categoría de consumo (En porcentaje)



Fuente: OBSCD

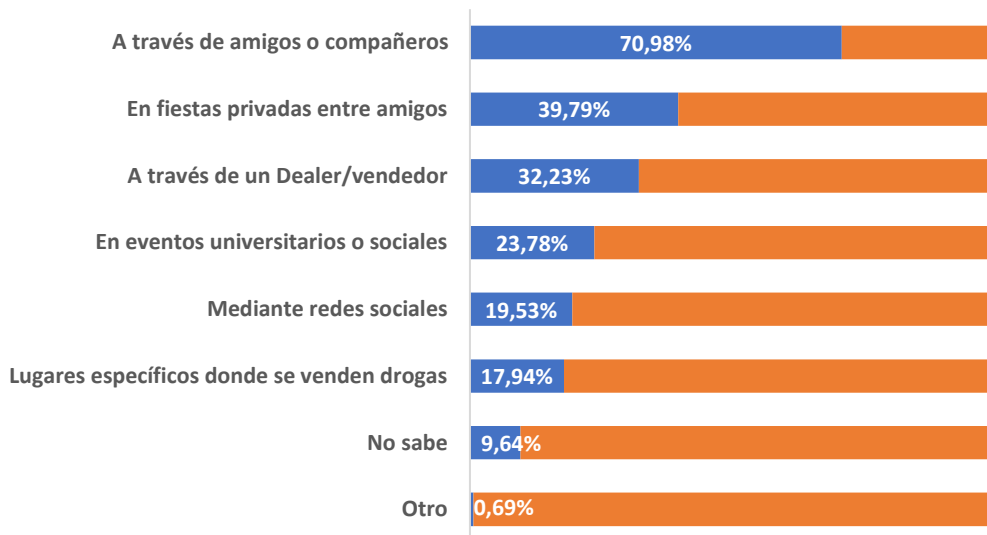
Entre los universitarios encuestados que no consumen drogas ilícitas, el 3,4% indicó que tiene varios amigos que sí las consumen, mientras que el 15,8% señaló tener algunos amigos en esa situación. Por otro lado, entre los estudiantes consumidores, el 16,0% afirmó tener varios amigos consumidores, y el 35,8% mencionó tener algunos amigos que consumen estas sustancias.

Estos resultados son significativos, ya que sugieren que el entorno social cercano, en particular los amigos, puede influir en los hábitos individuales. Al comparar ambos grupos, se observa que el 35,8% de los consumidores reconoció estar rodeado de algunos amigos que también consumen, frente al 15,8% de los no consumidores. Esto refuerza la idea de que estar inmerso en un ambiente donde el consumo de drogas ilícitas es común podría aumentar las probabilidades de iniciarse en estas prácticas, ya sea por presión social o por el deseo de experimentar.

2.3 VÍAS DE COMERCIALIZACIÓN DE DROGAS ILÍCITAS EN ENTORNOS UNIVERSITARIOS

Se consultó a los encuestados por que medio creen que se puede conseguir drogas ilícitas. 70,98% indican que a través de amigos y/o compañeros. Así mismo, un 39,79% señaló que en fiestas privadas entre amigos. Estos resultados sugieren que el entorno más cercano de los estudiantes desempeña un papel clave como posible vía de acceso a estas sustancias.

Gráfico N° 27. ¿Cómo crees que los estudiantes acceden a drogas ilícitas? Opción múltiple (En porcentaje)



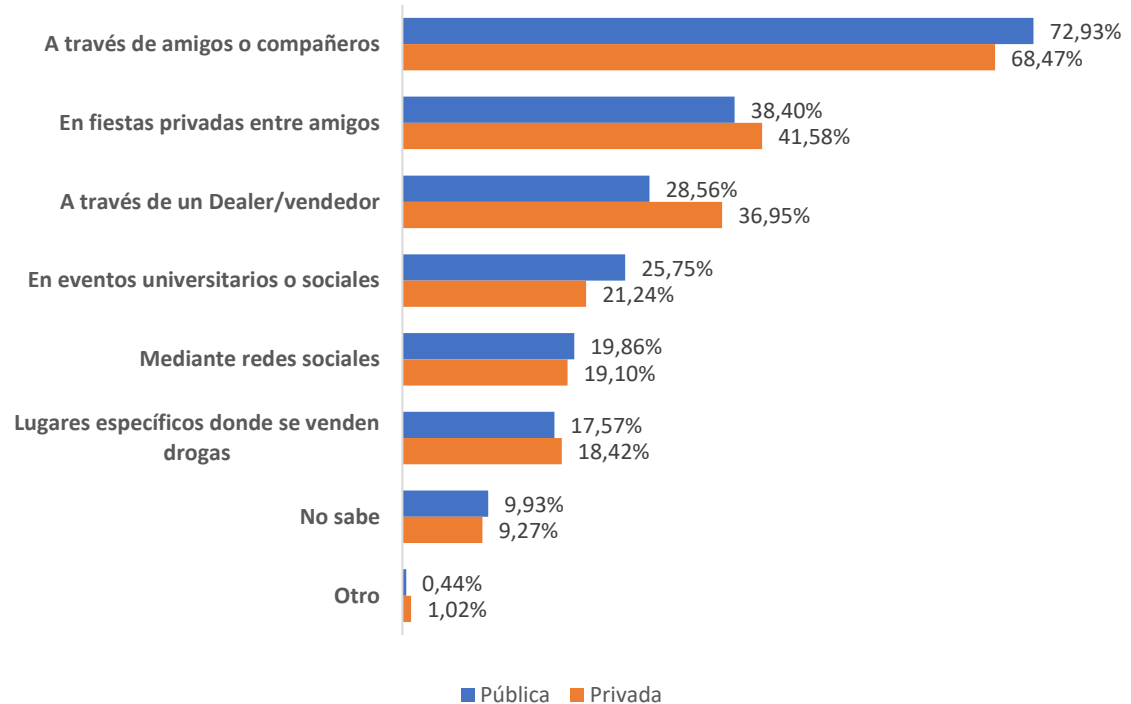
Fuente: OBSCD

Nota: La pregunta es de opción múltiple.

Por otro lado, los encuestados también identificaron otras vías para conseguir estas sustancias. Un 32,23% mencionó a los dealers o vendedores como un medio de acceso, lo que refleja la existencia de intermediarios especializados en la venta. Además, un 23,78% indicó que las drogas ilícitas pueden adquirirse en eventos universitarios o sociales, lo que evidencia que estas reuniones también representan un entorno propicio para la venta o consumo.

El 19,53% señaló que las redes sociales son utilizadas como una plataforma para el contacto y la compra. Finalmente, un 17,94% mencionó la existencia de lugares de venta específicos, conocidos entre los estudiantes, como puntos estratégicos para adquirir estas sustancias.

Gráfico N° 28. ¿Cómo crees que los estudiantes acceden a drogas ilícitas? Por tipo de universidad. Opción múltiple (En porcentaje)

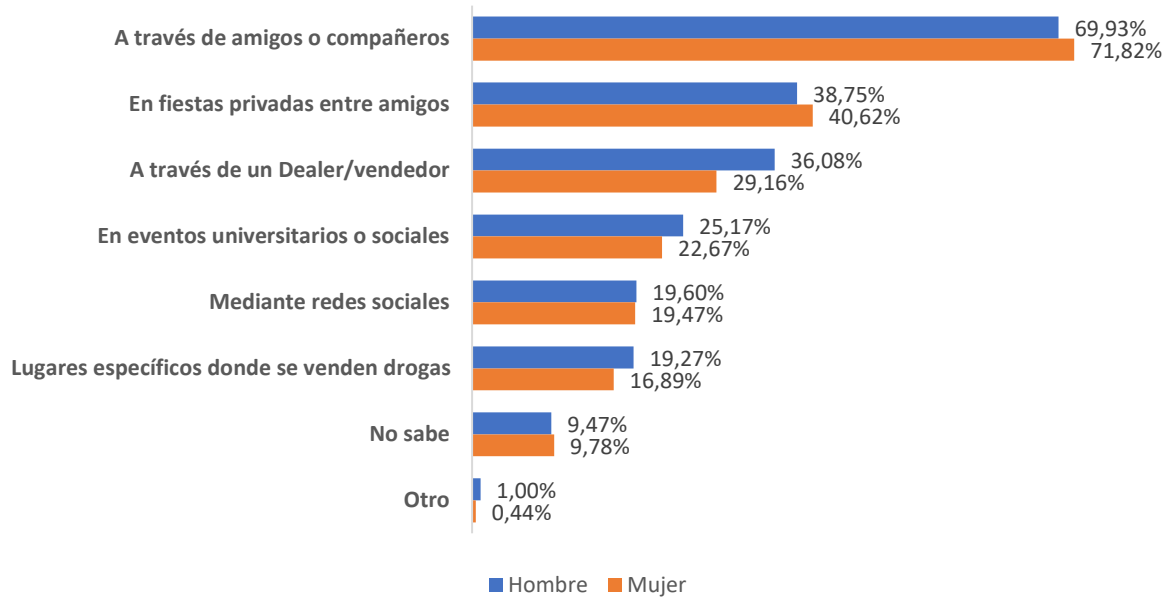


Fuente: OBSCD

Nota: La pregunta es de opción múltiple.

Los resultados diferenciados por tipo de universidad revelan que los tres principales medios de acceso a drogas ilícitas son: a través de amigos o compañeros, en fiestas privadas y mediante vendedores o dealers. Es importante destacar que el porcentaje de jóvenes que consideran que sus compañeros acceden a estas sustancias a través de un dealer es significativamente mayor entre los estudiantes de universidades privadas (36,95%) en comparación con los de universidades públicas (28,56%). Estos datos reflejan diferencias en las dinámicas de acceso según el tipo de institución educativa.

Gráfico N° 29. ¿Cómo crees que los estudiantes acceden a drogas ilícitas? Por sexo (En porcentaje)

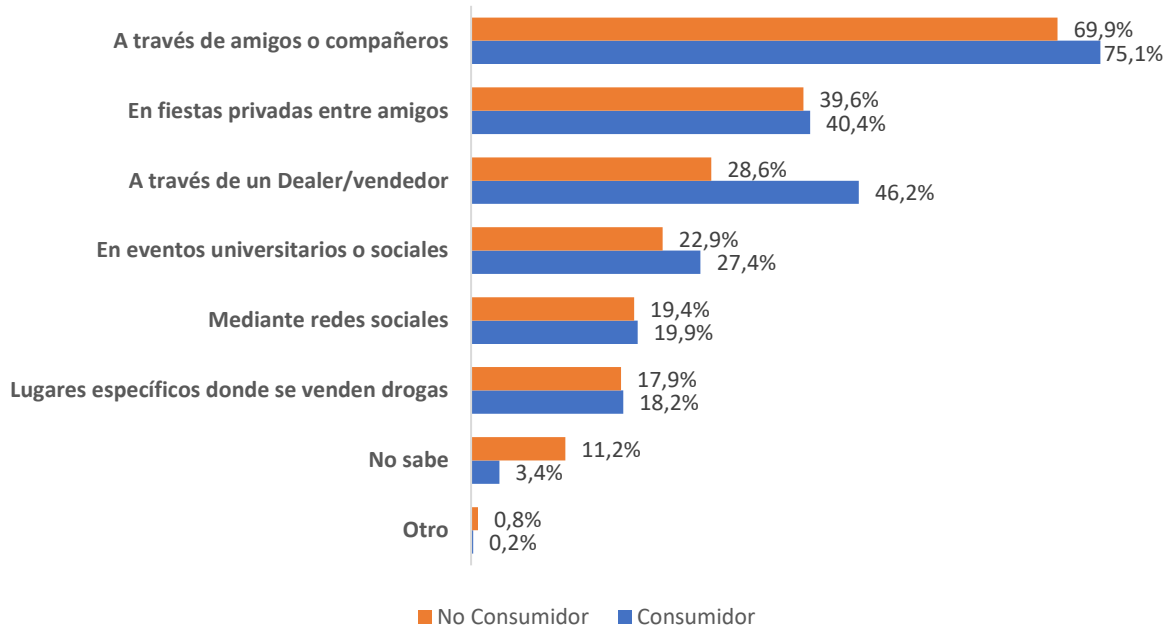


Fuente: OBSCD

Nota: La pregunta es de opción múltiple.

Según el sexo de los universitarios encuestados, se pudo determinar que principalmente las mujeres creen que se accede a drogas ilícitas en un 71,82% a través de amigos o compañeros y en 40,62% en fiestas privadas entre amigos; en cambio los hombres consideran que a través de un dealer (36,08%), en eventos universitarios (25,27%) y en lugares específicos donde se venden drogas (19,27%).

Gráfico N° 30. ¿Cómo crees que los estudiantes acceden a drogas ilícitas? Por categoría de consumo (En porcentaje)



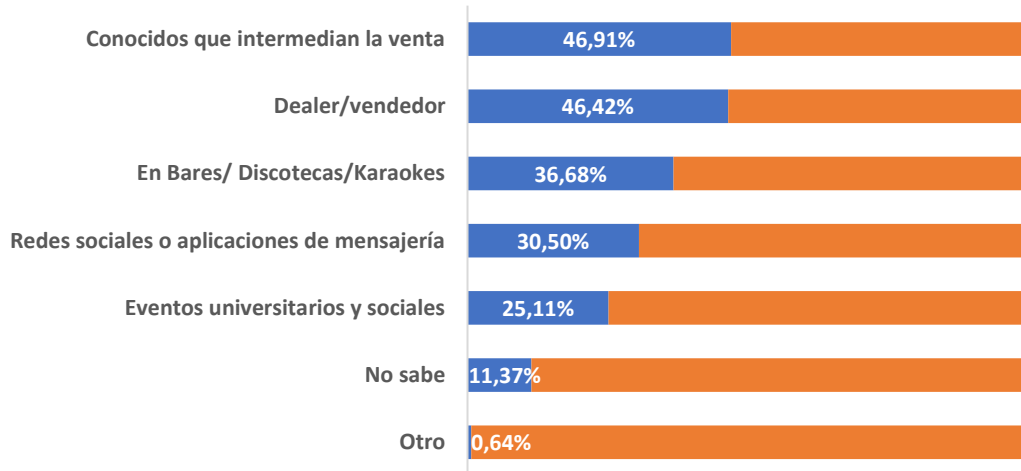
Fuente: OBSCD

Nota: La pregunta es de opción múltiple.

Cuando se consultó a estudiantes universitarios, tanto de universidades públicas como privadas, sobre cómo creen que sus compañeros acceden a drogas ilícitas, surgieron interesantes coincidencias y diferencias entre consumidores y no consumidores. El 69,9% de los estudiantes no consumidores y el 75,1% de los consumidores señalaron que el acceso se da principalmente a través de amigos o compañeros. Además, ambos grupos coincidieron en que las fiestas privadas o reuniones entre amigos son otro medio importante de acceso.

Sin embargo, entre los estudiantes consumidores, destacan otras vías adicionales de relevancia. Un 46,2% indicó que el acceso se realiza mediante dealers o vendedores, y un 27,4% mencionó eventos sociales y universitarios como espacios donde también se facilita la obtención de estas sustancias. Estos resultados reflejan tanto la influencia del entorno cercano como la presencia de canales más estructurados en el acceso a drogas ilícitas.

Gráfico N° 31. ¿Qué medio crees que es el más utilizado para la venta de drogas ilícitas? (En porcentaje)

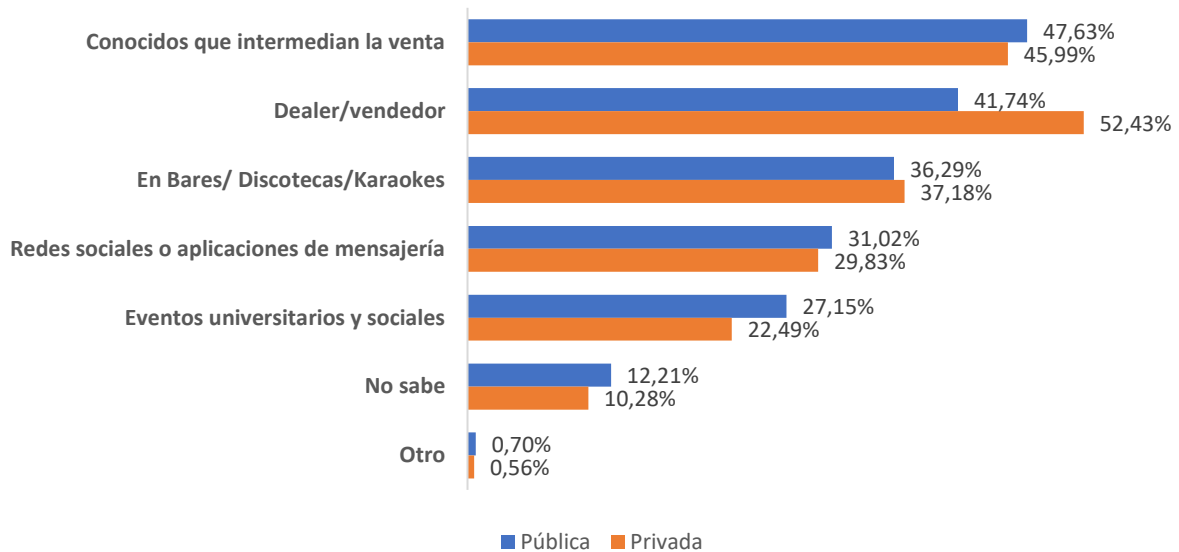


Fuente: OBSCD

Nota: La pregunta es de opción múltiple.

Los encuestados refieren que el medio más utilizado para la venta de drogas ilícitas son personas conocidas que intermedian la venta (46,91%), le sigue en importancia los Dealer o vendedores (46,42%), la venta de estas sustancias en bares, discotecas y karaokes (36,68%), por redes sociales o aplicaciones de mensajería (30,50%) y en eventos universitarios o sociales (25,11%).

Gráfico N° 32. ¿Qué medio crees que es el más utilizado para la venta de drogas ilícitas? Por tipo de universidad (En porcentaje)

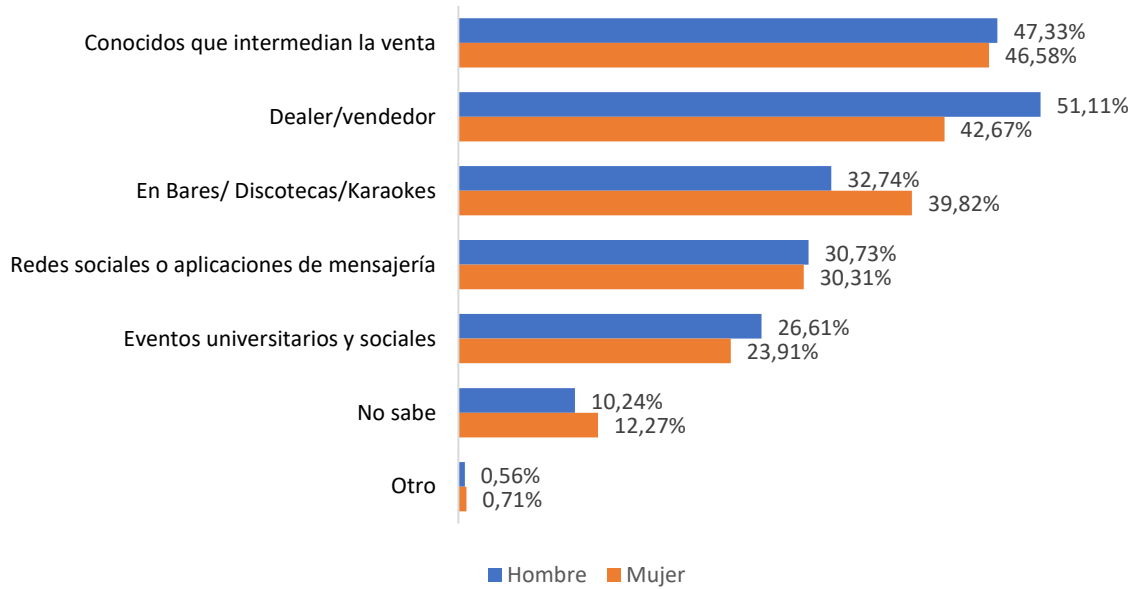


Fuente: OBSCD

Nota: La pregunta es de opción múltiple.

Al realizar la misma consulta según tipo de universidad, los estudiantes de universidades públicas señalan que los principales medios utilizados para la venta de drogas ilícitas son personas conocidas que intermedian en la venta (47,63%), los Dealer o vendedores (41,74%) y en bares, discotecas o karaokes (36,29%), sin embargo, en las universidades privadas señalan que los principales medios utilizados para la venta de drogas ilícitas son Dealer o vendedor (52,43%), conocidos que intermedian en la venta (45,99%) y en bares, discotecas o karaokes (37,18%).

Gráfico N° 33. ¿Qué medio crees que es el más utilizado para la venta de drogas ilícitas? Por sexo (En porcentaje)



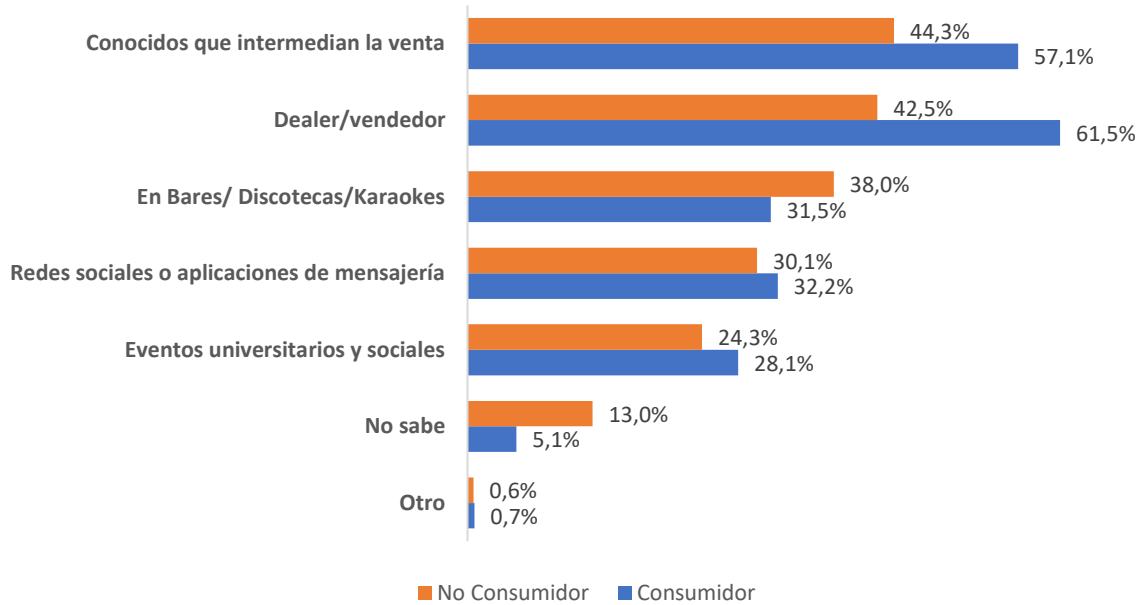
Fuente: OBSCD

Nota: La pregunta es de opción múltiple.

Analizando la respuesta de los estudiantes encuestados según el sexo, para los hombres los principales medios utilizados para la venta de drogas ilícitas son Dealer o vendedores (51,11%), personas conocidas que intermedian en la venta (47,33%) y en bares, discotecas o karaokes (32,74%), sin embargo, para las mujeres los principales medios utilizados para la venta de a drogas ilícitas son personas conocidas que intermedian en la venta (46,58%), Dealer o vendedor (42,67%) y en bares, discotecas o karaokes (39,82%).

Las diferencias más significativas entre hombres y mujeres respecto al medio más utilizado para la venta de drogas ilícitas están en que los hombres creen, en mayor porcentaje, que la venta de drogas ilícitas se realiza por medio de dealers o vendedores que las mujeres; y las mujeres declaran, en mayor porcentaje, que la venta de drogas ilícitas se realiza en bares, discotecas o karaokes que los hombres.

Gráfico N° 34. ¿Qué medio crees que es el más utilizado para la venta de drogas ilícitas? Por categoría de consumo (En porcentaje)



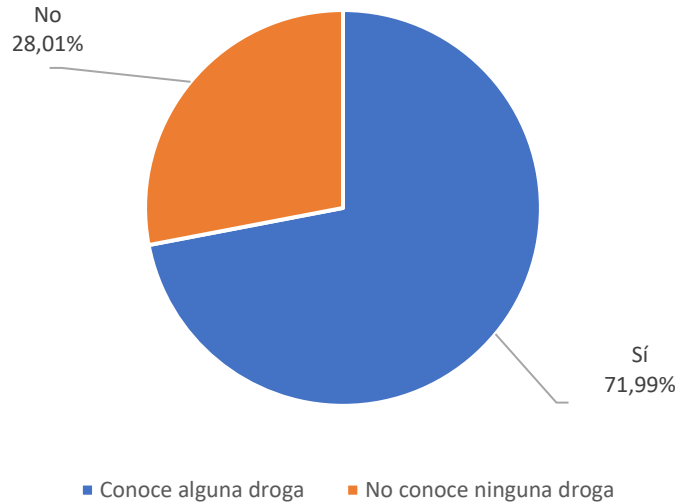
Fuente: OBSCD

Nota: La pregunta es de opción múltiple.

Según la respuesta de no consumidores los principales medios utilizados para la venta de drogas ilícitas son personas conocidas que intermedian la venta (44,3%), dealer o vendedor (42,5%) y en bares, discotecas o karaokes (38,0%), según la respuesta de consumidores los principales medios utilizados para la venta de drogas ilícitas son dealer o vendedor (61,5%), personas conocidas que intermedian la venta (57,1%) y redes sociales o aplicaciones de mensajería (32,2%).

2.4 IDENTIFICACIÓN DE DROGAS ILÍCITAS CONSUMIDAS EN ENTORNOS UNIVERSITARIOS

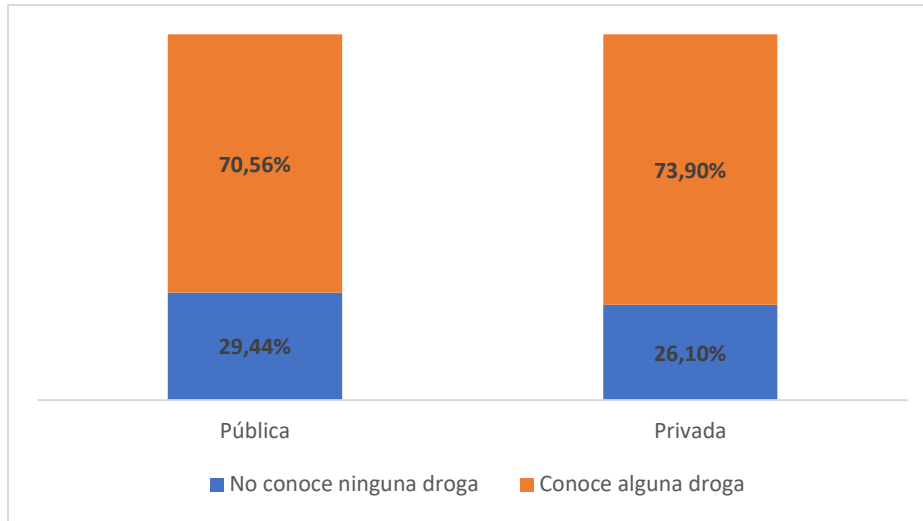
**Gráfico N° 35. ¿Conoces alguna droga ilícita?
(En porcentaje)**



Fuente: OBSCD

De los universitarios encuestados el 71,99% afirma conocer alguna droga ilícita y el 28,01% no conoce ninguna de las siguientes drogas ilícitas: Marihuana, Cocaína, LSD, Éxtasis, Tusi, Heroína, Anfetaminas, Ketamina, Liquido X, Spice, Peyote, Khat, Seda Azul, Vaca Loca, Bromo-Dragonfly, Salvia o BZP.

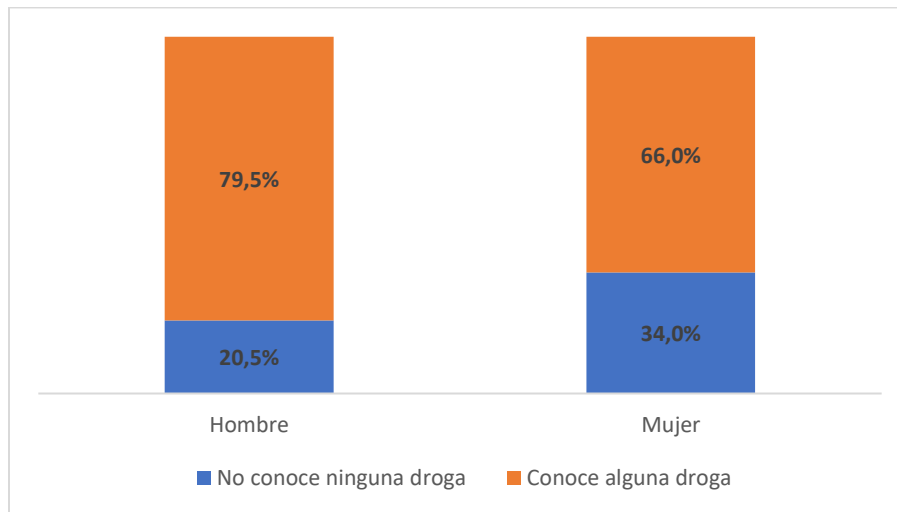
Gráfico N° 36. ¿Conoces alguna droga ilícita? Por tipo de universidad



Fuente: OBSCD

De los estudiantes encuestados en universidades públicas el 70,56% afirma conocer alguna droga ilícita, el porcentaje es mayor entre los estudiantes de instituciones privadas (73,90%).

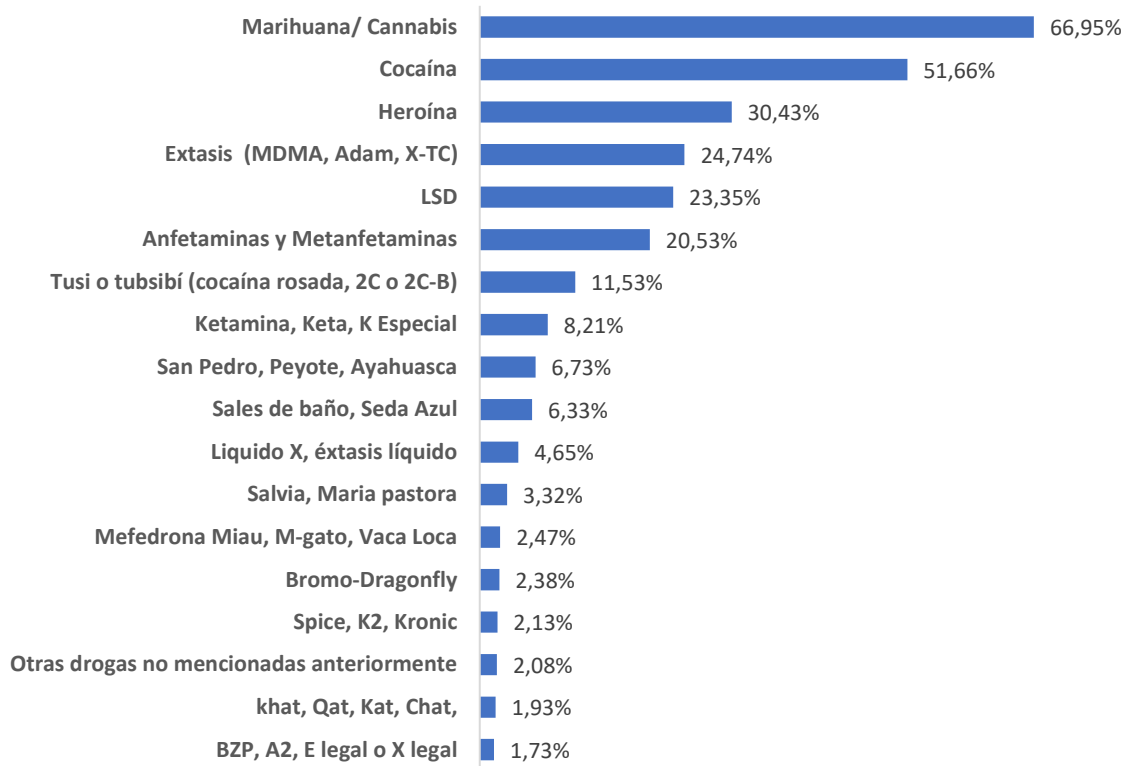
Gráfico N° 37. ¿Cuál de estas drogas ilícitas conoces? Por sexo (En porcentaje)



Fuente: OBSCD

En el análisis por sexo de los encuestados, el 79,5% de hombres y el 66,0% de mujeres afirma conocer alguna droga ilícita.

Gráfico N° 38. ¿Cuál de estas drogas ilícitas conoces? (En porcentaje)

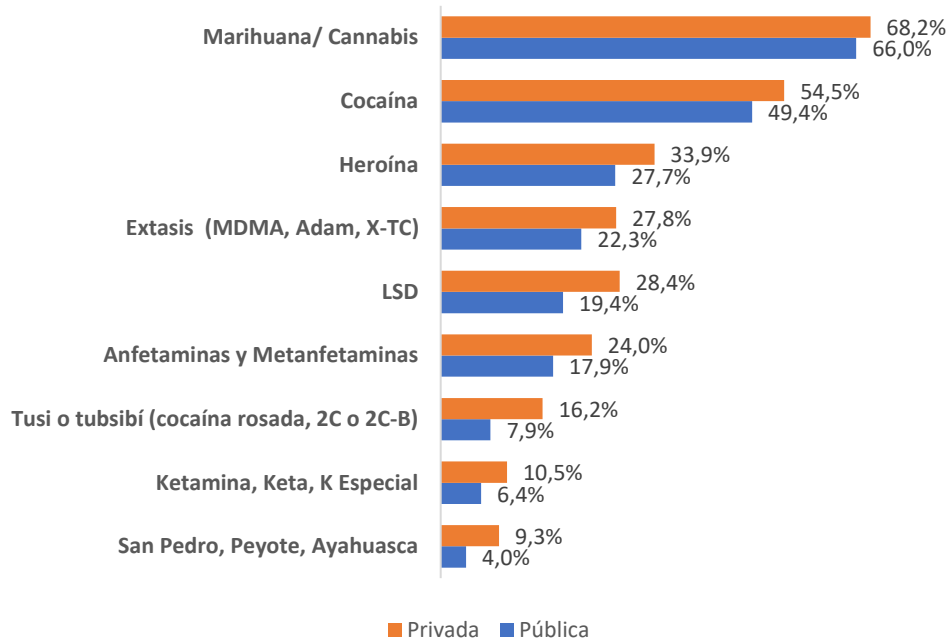


Fuente: OBSCD

Nota: La pregunta es de opción múltiple.

De los encuestados que afirman conocer drogas ilícitas, las más conocidas son la Marihuana o Cannabis con un 66,95% de respuesta afirmativa, la Cocaína con el 51,66%, la Heroína con el 30,43% y el Éxtasis con 24,74%. Otras drogas de conocimiento de esta población son el LSD con 23,35%, Anfetaminas y Metanfetaminas con el 20,53% y el Tusi o cocaína rosada con el 11,53%.

Gráfico N° 39. ¿Cuál de estas drogas ilícitas conoces? Por tipo de universidad (En porcentaje)

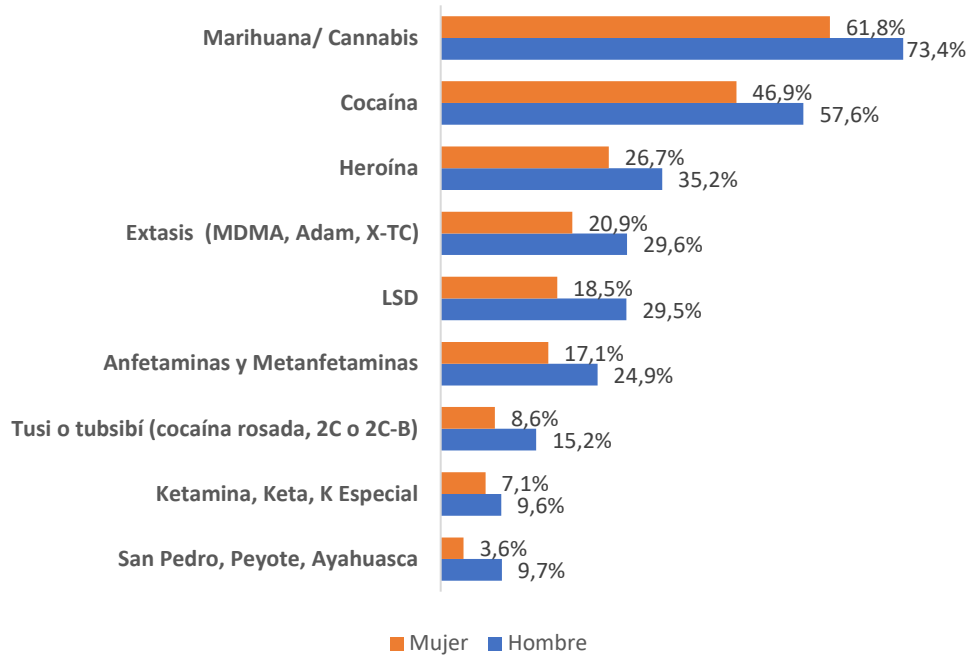


Fuente: OBSCD

Nota: La pregunta es de opción múltiple.

Tantos en universidades privadas como públicas, es similar el conocimiento de drogas ilícitas como la Marihuana, sin embargo, en las universidades privadas existe una mayor tasa de conocimiento frente a las universidades públicas, de drogas como la Cocaína (54,5%), Heroína (33,9%), Éxtasis (27,8%), LSD (28,4%), Anfetaminas (24,0%), Tusi (16,0%), Ketamina (10,5%) y Peyote (9,3%).

Gráfico N° 40. ¿Cuál de estas drogas ilícitas conoces? Por sexo (En porcentaje)

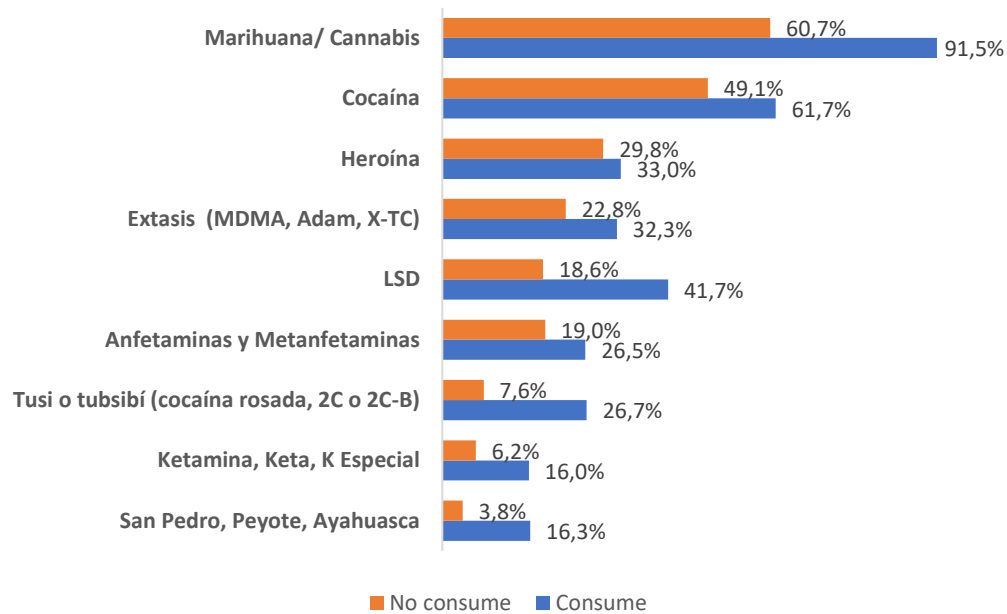


Fuente: OBSCD

Nota: La pregunta es de opción múltiple.

Según el sexo de los encuestados, los varones conocen más de drogas ilícitas existiendo una marcada diferencia con las mujeres en drogas como la Marihuana (73,4%), Cocaína (57,6%), Éxtasis (29,6%), LSD (29,5%) y Tusi (15,2%).

Gráfico N° 41. ¿Cuál de estas drogas ilícitas conoces? Por categoría de consumo (En porcentaje)



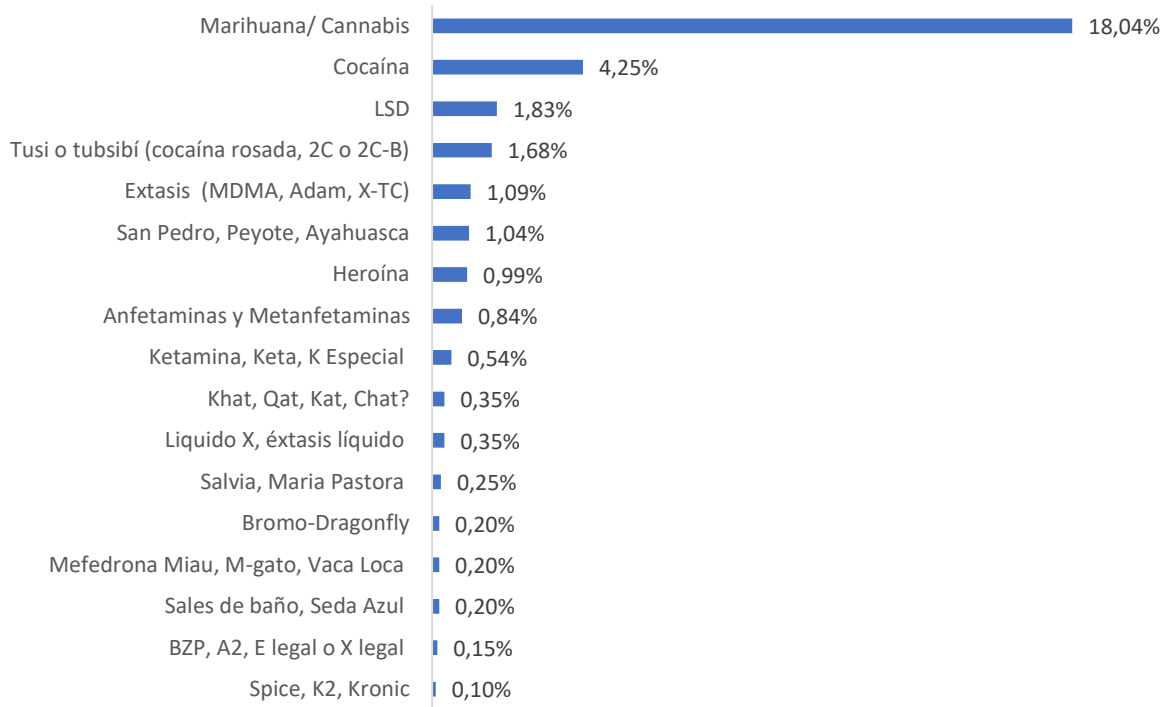
Fuente: OBSCD

Nota: La pregunta es de opción múltiple.

De los universitarios encuestados que consumen drogas, la más conocida con el 91,5% es la Marihuana, le sigue en importancia la Cocaína con el 61,7% y el LSD con el 41,7%. los encuestados que no consumen drogas, la más conocida con el 60,7% es la Marihuana, le sigue en importancia la Cocaína con el 49,1% y la Heroína con el 29,8%

2.5 PREVALENCIA DEL CONSUMO DE DROGAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

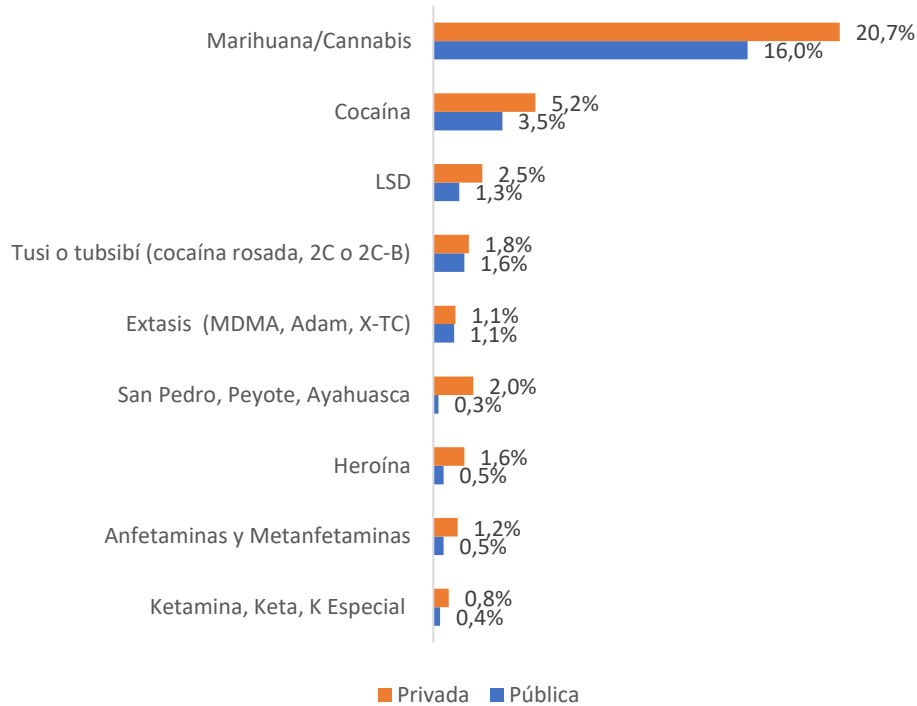
Gráfico N° 42. Prevalencia del consumo de drogas ilícitas (En porcentaje)



Fuente: OBSCD

Del total de estudiantes universitarios encuestados el 18,04% ha consumido alguna vez en su vida la Marihuana siendo éste el valor más alto, en segundo lugar, se encuentra la Cocaína con el 4,25% y en tercero el LSD con el 1,83%, haciendo referencia a los tres principales.

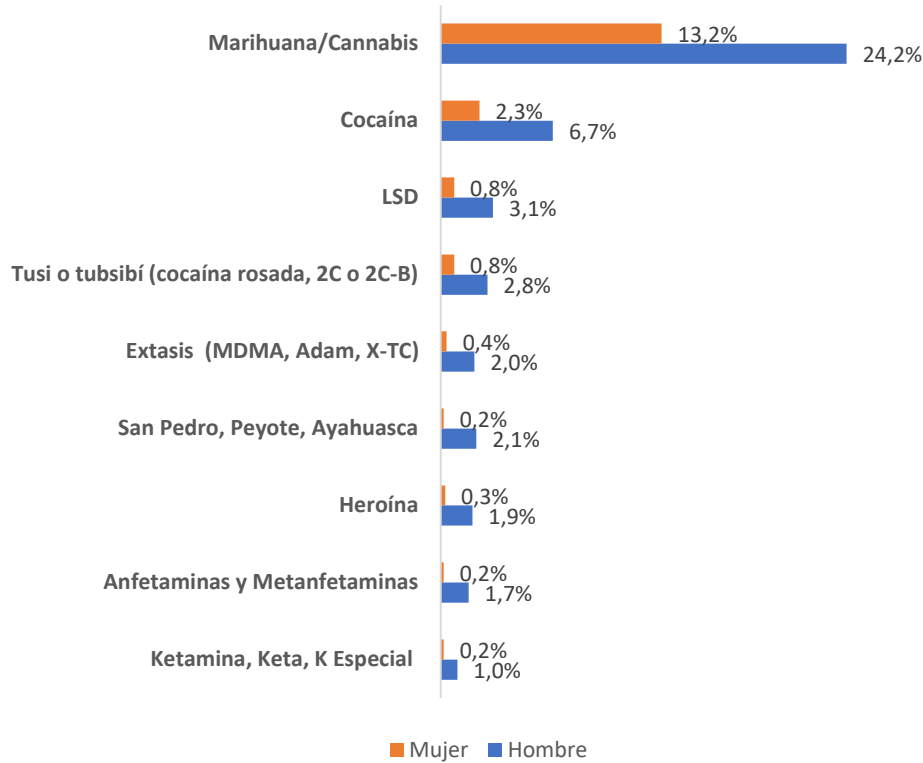
Gráfico N° 43. Prevalencia de consumo de drogas ilícitas. Por tipo de universidad (En porcentaje)



Fuente: OBSCD

A nivel del total de universitarios encuestados tanto en universidades públicas como privadas, siguen ocupando el primer lugar en prevalencia de consumo la Marihuana con el 20,7% de estudiantes de instituciones privadas que indican haberla consumo alguna vez en su vida y 16% entre sus pares de universidades públicas. En menor porcentaje de prevalencia se encuentra la cocaína con el 5,2% entre estudiantes universidades privadas y 3,5% en públicas. Resalta el Tusi que pueden identificarse como drogas que recién se están incorporando al mercado.

Gráfico N° 44. Prevalencia de consumo de drogas ilícitas. Por sexo (En porcentaje)



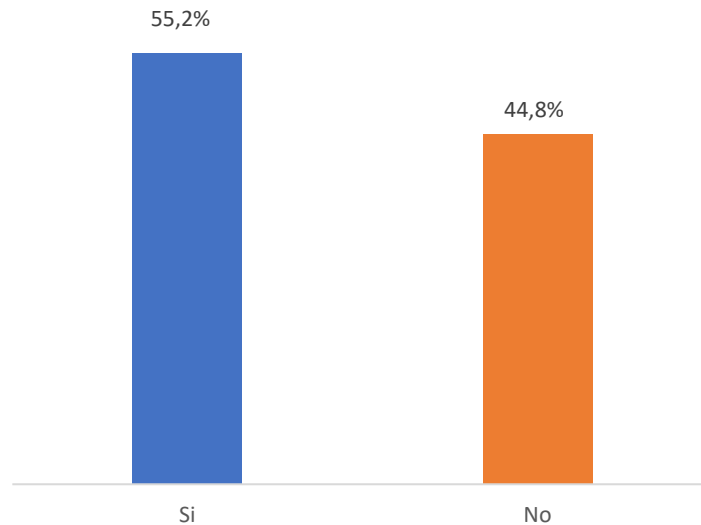
Fuente: OBSCD

La prevalencia del consumo de drogas ilícitas es notablemente mayor en hombres que en mujeres en todas las categorías analizadas. En el caso específico de la marihuana, el 24,2% de los hombres reporta haberla consumido, casi duplicando la proporción de mujeres, que se sitúa en un 13,2%.

Asimismo, el porcentaje de mujeres que alguna vez ha consumido alguna otra droga ilícita es inferior al 1% en la mayoría de los casos, exceptuando la marihuana y la cocaína. Por el contrario, entre los hombres, siempre existe una pequeña proporción que ha experimentado con algún tipo de sustancia ilícita al menos una vez en su vida. Estos resultados sugieren que los varones tienden a experimentar con una mayor diversidad de drogas en comparación con las mujeres, lo que podría estar influenciado por factores sociales, culturales o de comportamiento.

2.6 CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA DE DROGAS ILÍCITAS EN ENTORNOS UNIVERSITARIOS

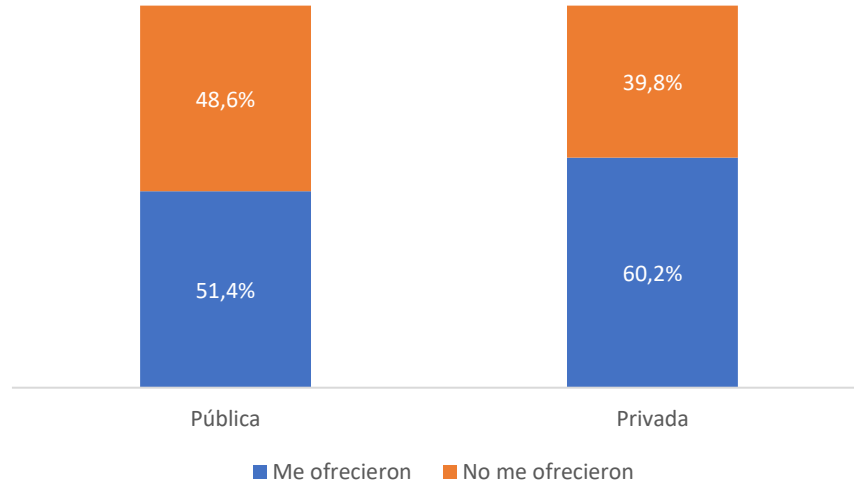
**Gráfico N° 45. ¿Te ofrecieron drogas ilícitas alguna vez ya sea para comprar o para probar?
(En porcentaje)**



Fuente: OBSCD

Del total de encuestados en universidades al 55,2% afirma que le ofrecieron drogas ilícitas alguna vez ya sea para comprar o para probar y al 44,8% no les ofrecieron ni para comprar o probar.

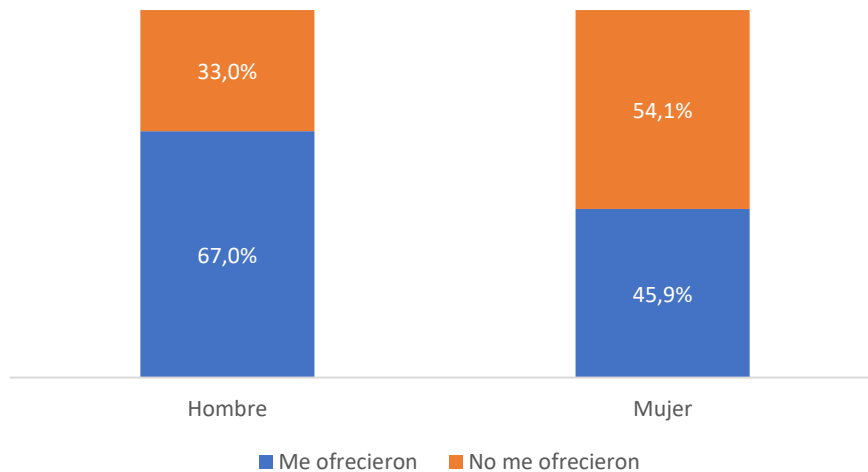
Gráfico N° 46. ¿Te ofrecieron drogas ilícitas alguna vez ya sea para comprar o para probar? Por tipo de Universidad (En porcentaje)



Fuente: OBSCD

Por tipo de universidad, al 51,4% de los encuestados en universidades públicas y al 60,2% de encuestados en universidades privadas si les ofrecieron drogas ilícitas alguna vez ya sea para comprar o para probar.

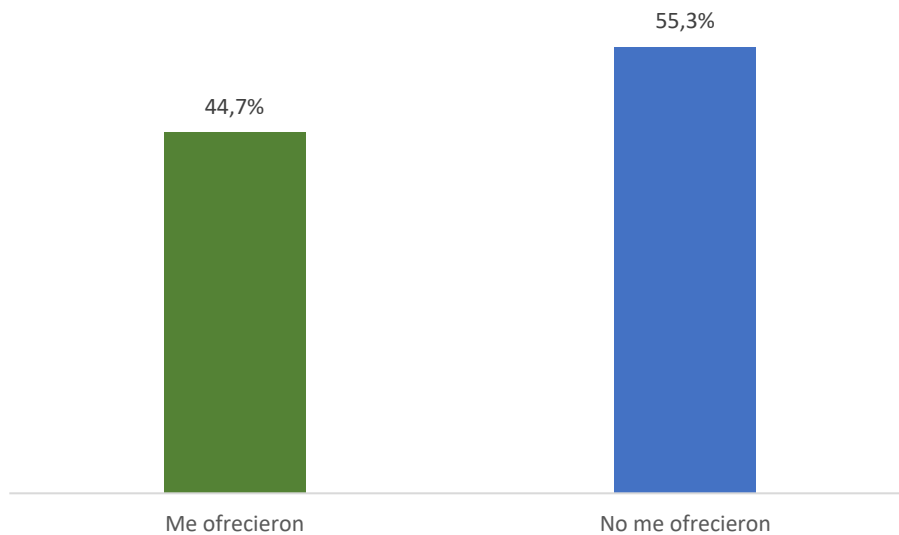
Gráfico N° 47. ¿Te ofrecieron drogas ilícitas alguna vez ya sea para comprar o para probar? Por Sexo (En porcentaje)



Fuente: OBSCD

De los encuestados universitarios según sexo, al 67,0% de los hombres si les ofrecieron drogas ilícitas alguna vez ya sea para comprar o para probar, por el contrario, al 54,3% de las encuestadas mujeres no les ofrecieron drogas ilícitas ni para comprar ni para probar.

Gráfico N° 48. ¿Te ofrecieron drogas ilícitas alguna vez ya sea para comprar o para probar? (En porcentaje)

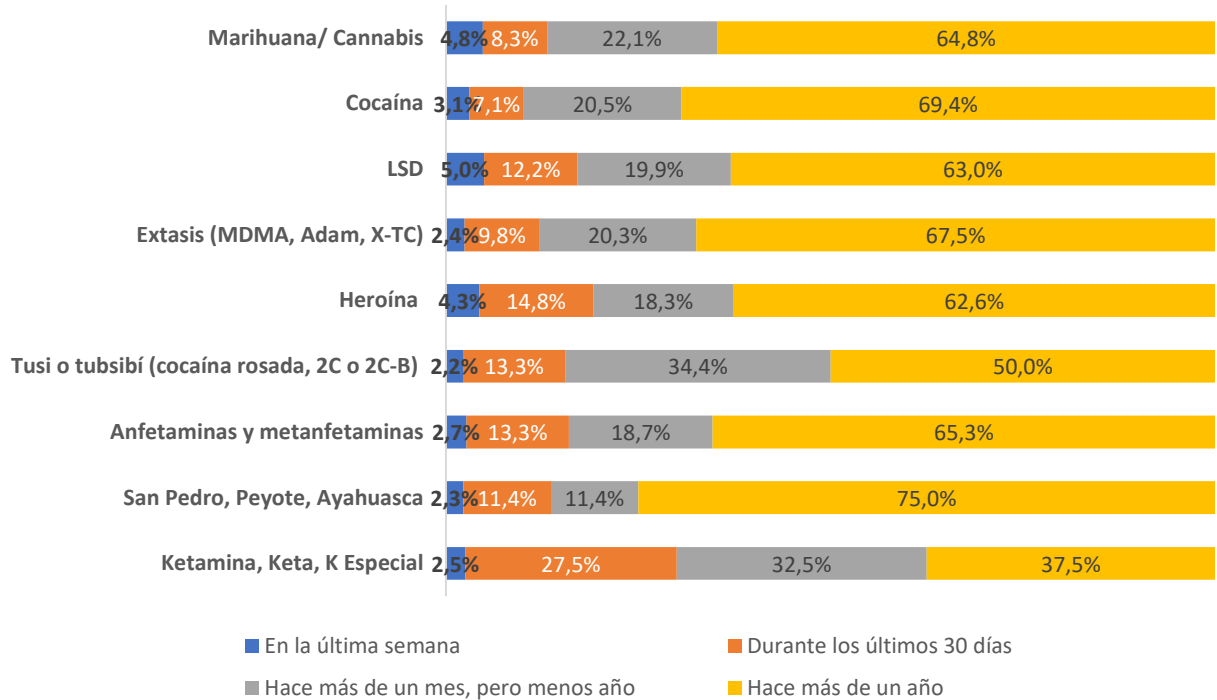


Fuente: OBSCD

Nota: Se considera solo a No consumidores

De los encuestados en las universidades, al 44,7% de los que declaran ser no consumidores sí les ofrecieron drogas ilícitas alguna vez ya sea para comprar o para probar y al 55,3% no les ofrecieron.

Gráfico N° 49. ¿Cuándo fue la última vez que te ofrecieron alguna de estas drogas ya sea para comprar o probar (En porcentaje)

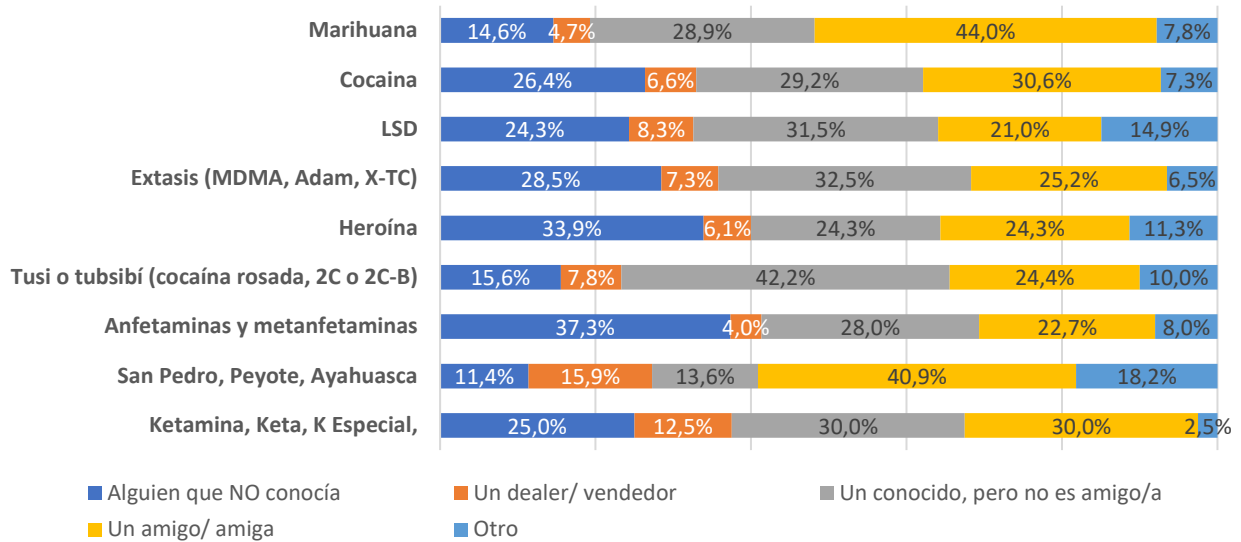


Fuente: OBSCD

Del total de encuestados que declararon que alguna vez se les ofreció drogas ilícitas para consumir o comprar, un porcentaje significativo señaló haber recibido ofertas hace más de un año, mientras que otro grupo indicó que el ofrecimiento ocurrió hace más de un mes, pero menos de un año.

Estos resultados reflejan que, aunque la exposición directa a las drogas no es constante para todos, el contacto ocasional o en el pasado es una experiencia común entre los encuestados. Esto podría sugerir la existencia de redes de distribución que operan de manera intermitente o bajo ciertas condiciones específicas, como eventos sociales o entornos particulares.

Gráfico N° 50. Piensa en la última vez que te ofrecieron estas drogas ¿Quién fue? (En porcentaje)



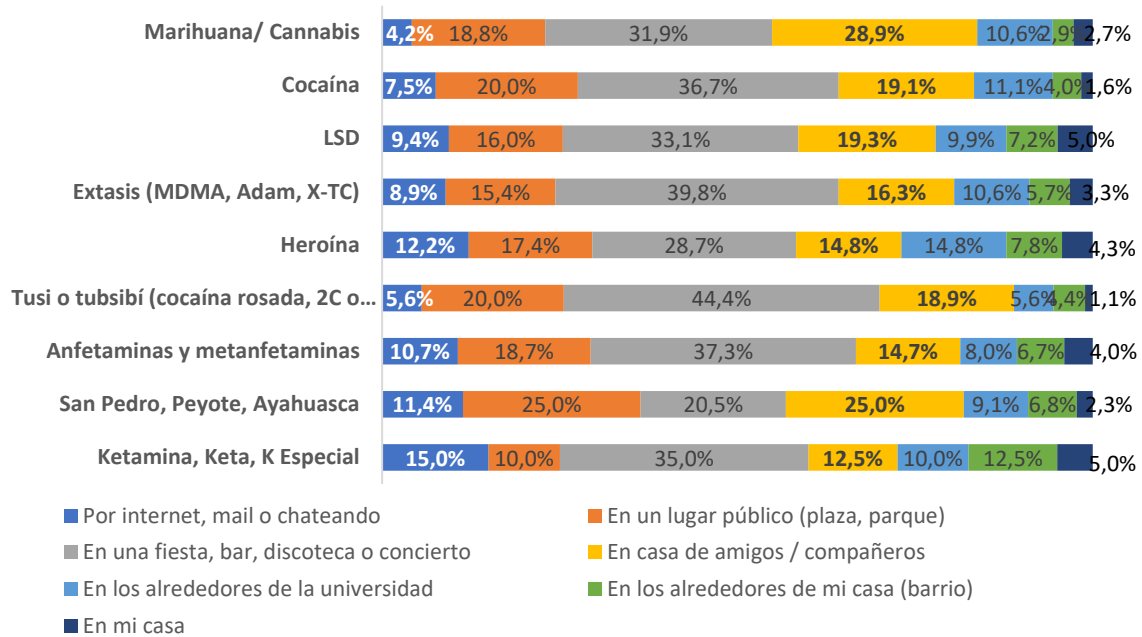
Fuente: OBSCD

Al analizar las respuestas sobre quién ofreció drogas ilícitas a los encuestados, se observan patrones diferenciados según el tipo de sustancia. Para drogas como la marihuana, la cocaína y el peyote, la mayoría de los ofrecimientos provienen de amigos cercanos, lo que sugiere que estas sustancias están más asociadas a círculos de confianza y amistades cercanas.

Por otro lado, sustancias como LSD, éxtasis y tusi suelen ser ofrecidas principalmente por conocidos que no forman parte del círculo íntimo de amistades, indicando que su distribución podría darse en entornos sociales más amplios, como fiestas o eventos donde los vínculos son menos cercanos.

Finalmente, en el caso de drogas como la heroína y las anfetaminas, los ofrecimientos provienen mayoritariamente de personas desconocidas. Este dato sugiere que la distribución de estas sustancias está menos asociada a la confianza o el vínculo social, lo que podría indicar dinámicas más riesgosas o clandestinas en su acceso.

**Gráfico N° 51. Piensa en la última vez que te ofrecieron estas drogas
¿En qué lugar fue?
(En porcentaje)**



Fuente: OBSCD

De acuerdo con las respuestas de los encuestados, los contextos donde se ofrecieron drogas por última vez reflejan patrones específicos de interacción social. El lugar más común mencionado fue en fiestas, bares, discotecas o conciertos, lo que sugiere que estos eventos sociales actúan como espacios propicios para el ofrecimiento y potencial consumo de sustancias ilícitas.

Para sustancias como la marihuana, LSD y estasis se reporta que las casas de amigos o compañeros son escenarios frecuentes para el ofrecimiento de drogas. Este dato resalta la influencia del entorno más cercano, donde las relaciones de confianza pueden facilitar el acceso y la oferta de estas sustancias.

Los lugares públicos también se mencionan como espacios donde se ofrecen estos productos. Las plazas, parques o calles sin mucha vigilancia por parte de la policía y ubicados en "zonas rojas" pueden ser un foco de inseguridad donde se crean ambiente que facilita el tráfico y consumo de drogas.

CAPITULO III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1 Conclusiones

Las conclusiones del estudio sobre el consumo de drogas en estudiantes universitarios se expondrán de manera general, es decir, resultados obtenidos a partir del análisis de todos los datos recopilados. Posteriormente, se profundizará en las diferencias encontradas al realizar el análisis comparativo por tipo de universidad (pública y privada), sexo (hombres y mujeres) y condición de consumo (consumidores y no consumidores). De esta manera, es posible identificar patrones específicos y comprender mejor las particularidades del consumo de drogas en cada uno de estos grupos.

Un porcentaje considerable de estudiantes universitarios ha consumido drogas ilícitas al menos una vez en su vida. La marihuana es la droga más consumida, seguida de la cocaína y el LSD. Se identifica el Tusi como una nueva droga que está emergiendo en el entorno universitario. Los motivos principales detrás de este consumo incluyen la curiosidad, el deseo de aliviar el estrés y la presencia de problemas personales. El entorno social desempeña un papel central en el acceso y consumo de drogas entre estudiantes universitarios. Amigos, compañeros y eventos sociales, como fiestas, bares y conciertos, son los principales escenarios donde se facilita tanto el contacto como el consumo de estas sustancias.

Además, las redes sociales han surgido como una herramienta relevante para el contacto y la adquisición de drogas, ampliando las formas tradicionales. El círculo cercano de amigos y compañeros influye significativamente en el inicio y la continuidad del consumo, ya sea a través de la oferta directa o por la presión grupal. Este deseo de pertenencia a determinados grupos sociales también puede motivar a algunos estudiantes a consumir. Por otro lado, existen aquellos que prefieren hacerlo en la privacidad de sus hogares como una forma de relajarse o desconectarse de sus problemas.

Los principales canales de acceso a drogas incluyen a amigos, conocidos, dealers y eventos sociales, con un creciente uso de plataformas digitales para estos fines. El consumo de sustancias frecuentemente se combina con alcohol, especialmente entre estudiantes de universidad. Los patrones de consumo varían desde usuarios ocasionales hasta consumidores más regulares, aunque la marihuana destaca como la droga más conocida y consumida. Un alto porcentaje de estudiantes ha recibido ofertas para consumir drogas, incluso aquellos que no son consumidores habituales.

El estudio comparativo entre estudiantes de universidades públicas y privadas revela patrones distintos en el acceso, consumo y percepción de las drogas ilícitas. La mayoría de los estudiantes de ambos tipos de instituciones conocen alguna droga ilícita, siendo la marihuana la más conocida. Los estudiantes de universidades privadas presentan una mayor tendencia a consumir drogas, lo que sugiere una mayor prevalencia de este comportamiento en estos entornos. Los estudiantes de universidades privadas tienen mayor acceso a drogas a través de dealers y fiestas privadas, mientras que en las públicas predomina el acceso a través de amigos y eventos universitarios. En ambos tipos de instituciones, los conocidos y amigos son los principales intermediarios en la venta de drogas. Las redes sociales también desempeñan un papel importante en la venta.

El estrés académico es un factor común que impulsa el consumo, especialmente en universidades privadas. Además, es común que combinen el consumo de drogas con alcohol, lo que aumenta los riesgos asociados. Por otro lado, los estudiantes de universidades privadas demuestran un conocimiento más amplio de diversas sustancias ilícitas, lo que indica una mayor exposición a un rango más amplio de drogas y un mayor riesgo de experimentar con ellas.

El estudio revela patrones de consumo de drogas ilícitas notablemente distintos entre hombres y mujeres universitarios. Las mujeres tienden a acceder a las drogas a través de sus círculos sociales más cercanos, como amigos y compañeros, y con frecuencia consumen en fiestas privadas o reuniones

pequeñas. Sus motivos suelen estar relacionados con problemas emocionales o familiares, buscando un escape o alivio. Por su parte, los hombres presentan una mayor prevalencia en el consumo de drogas y una mayor predisposición a adquirir drogas de manera más directa, como a través de dealers o en lugares específicos de venta, sus motivos están más vinculados a la experimentación, la curiosidad y el deseo de experiencias recreativas. Los hombres también son más propensos a combinar el consumo de drogas con alcohol y a consumir en solitario. En cuanto al conocimiento de sustancias, los hombres demuestran una mayor familiaridad con una variedad más amplia de drogas, además, las mujeres tienden a consumir drogas en bares, discotecas o karaokes, mientras que los hombres prefieren reuniones pequeñas con amigos.

La principal vía de acceso a las drogas son los amigos y compañeros, tanto para consumidores como para no consumidores. Sin embargo, los consumidores también recurren a dealers y eventos sociales. Los dealers, personas conocidas y lugares como bares y discotecas son los principales medios de venta. Los consumidores suelen consumir en reuniones con amigos, fiestas o en la soledad de sus hogares. El estrés y la búsqueda de experiencias nuevas son motivadores comunes. Existe una mayor tendencia a combinar el consumo de drogas con alcohol en las universidades públicas. El círculo social influye significativamente en el consumo, especialmente entre los amigos cercanos.

3.2 Recomendaciones

Se recomienda realizar un estudio a nivel nacional, representativo de la toda la población universitaria definiendo como dominios de estudio tanto la dependencia de universidades pública y privada, así como el sexo considerando que se encontraron diferencias significativas al realizar el análisis comparativo a estos niveles de desagregación.

Así mismo, el consumo de drogas entre estudiantes universitarios es un problema complejo que requiere una intervención integral. Por lo que se recomienda profundizar el estudio de factores sociales, emocionales y ambientales que influyen significativamente en este comportamiento, para poder implementar programas de prevención que aborden los múltiples factores de riesgo y promuevan estilos de vida saludables.



ANEXOS

- **Boleta de encuesta**



OBSCD
OBSERVATORIO BOLIVIANO DE SEGURIDAD
CIUDADANA Y LUCHA CONTRA LAS DROGAS

f t X v i /OBSCDoficial

Estimado/a estudiante,

Nos complace invitarle a participar en la **Encuesta de Drogas Ilícitas y Nuevas sustancias Psicoactivas en Universidades**, una investigación de gran relevancia dirigida a jóvenes entre 17 y 28 años. Su objetivo es analizar el consumo de drogas y la comercialización de nuevas sustancias psicoactivas en entornos universitarios.

Queremos destacar que su participación será completamente **anónima y confidencial**, cumpliendo con lo establecido en la *Ley de Estadísticas Oficiales del Estado Plurinacional de Bolivia*, que garantiza la protección de sus datos bajo estrictas normas de secreto estadístico. La encuesta es breve y le tomará solo unos minutos de su tiempo.

Su opinión es clave. Este estudio contribuirá a la formulación de políticas públicas que beneficiarán tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad en general. Su colaboración y sinceridad marcarán una diferencia significativa.

Para participar, puede acceder a la encuesta a través del siguiente enlace o escaneando el código QR:

<https://ea.kobotoolbox.org/single/55386218eb0646dcd6263aa837df2ad0>



¡Gracias por su tiempo y participación! Su aporte es invaluable para construir un futuro mejor para nuestra comunidad universitaria.

Atentamente,

EQUIPO OBSCD

 Zona Sopocachi, calle Quintín Barrios y Miguel Cervantes, Nro. 791, La Paz, Bolivia.

• **Matriz de variables**

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	FORMULARIO DE ENCUESTA
Preguntas generales		¿Cuál es tu sexo?
		¿Cuántos años cumplidos tienes?
		Tipo de universidad
		¿En qué universidad estas?
		¿En qué carrera estas?
		¿En qué año ingresaste a la carrera que estudias actualmente?
		¿Con quién vives la mayor parte del tiempo?
COMERCIALIZACION DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS	Explorar las vías de comercialización de drogas dentro de los entornos universitarios.	<p>¿Cómo crees que los estudiantes acceden a drogas ilícitas?</p> <p>¿Qué medio crees que es más utilizado para la venta de drogas ilícitas?</p> <p>¿Cuándo fue la última vez que te OFRECIERON alguna de estas drogas ya sea para comprar o probar?</p> <p>Piensa en la última vez que te ofrecieron alguna de estas drogas, ¿En qué lugar te fue?</p> <p>Piensa en la última vez que te ofrecieron alguna de estas drogas, ¿Quién fue?</p>
CARACTERIZAR EL CONSUMO	analizar los factores que influyen en el consumo de drogas	<p>¿En qué contexto consumes drogas ilícitas?</p> <p>¿Tienes amigos que consumen drogas ilícitas como marihuana, cocaína, LSD, Éxtasis, Tusi u otras?</p> <p>¿Sueles consumir drogas en combinación con alcohol?</p>
	Analizar las motivaciones que influyen en el consumo de drogas	¿Cuáles son los principales motivos que te llevarían o te han llevado a consumir sustancias psicoactivas?
	Identificar los tipos de nuevas sustancias psicoactivas que están siendo consumidas por estudiantes universitarios.	Cuál es tu nivel de conocimiento sobre las siguientes sustancias, ya sea porque has escuchado mencionar o por qué has visto que se consume
		¿Cuáles de las sustancias o drogas mencionadas anteriormente consideras que es nueva, es decir, que su introducción al mercado ha sido reciente (periodo de referencia)?
		¿Conoces alguna otra nueva droga que este en circulación en el mercado?

- **Universidades (Se visitaron predios cercanos a estas universidades)**

UNIVERIDADES PRIVADAS	CIUDAD
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA BOLIVIANA	LA PAZ
UNIVERISIDAD SALESIANA DE BOLIVIA	LA PAZ
UNIVERSIDAD CENTRAL DE BOLIVIA	LA PAZ
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES S.A.	LA PAZ
UNIVERSIDAD DEL VALLE	LA PAZ
UNIVERSIDAD LOYOLA	LA PAZ Y EL ALTO
UNIVERSIDAD PRIVADA BOLIVIANA	LA PAZ
UNIVERSIDAD PRIVADA FRANZ TAMAYO "UNIFRANZ"	LA PAZ Y EL ALTO
UNIVERSIDAD REAL DE LA CAMARA NACIONAL DE COMERCIO	LA PAZ
UNIVERSIDAD TECNICA PRIVADA COSMOS	LA PAZ Y EL ALTO
UNIVERSIDAD NUESTRA SEÑORA DE LA PAZ	LA PAZ

UNIVERSIDADES PÚBLICAS	CIUDAD
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES	LA PAZ
UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO	EL ALTO

• **Descripción y Explicación de Drogas Ilícitas**

NOMBRE COMERCIAL	DESCRIPCIÓN Y EXPLICACIÓN	DESCRIPCIÓN FÍSICA	FORMA DE CONSUMO	EFFECTOS PERCIBIDOS
Marihuana, cannabis, mota, María, María Juana, queso	Droga natural obtenida de la planta <i>Cannabis sativa</i> . Su compuesto psicoactivo principal es el THC.	Hojas secas trituradas de color verde o marrón, a veces prensadas en ladrillos compactos.	Se fuma en cigarrillos (porros), pipas o vaporizadores; también se consume en alimentos o bebidas.	Relajación, euforia, percepción alterada del tiempo, somnolencia; en algunos casos, ansiedad o paranoia.
Cocaína, Blanca	Droga estimulante derivada de las hojas de coca. Altamente adictiva.	Polvo blanco fino, a veces cristalino.	Generalmente se inhala (esnifar) o, menos comúnmente, se inyecta.	Aumento de energía, euforia, aumento de confianza; puede causar paranoia y ansiedad.
LSD	Droga alucinógena derivada del ácido lisérgico. Muy potente incluso en dosis pequeñas.	Pequeñas hojas de papel secante con diseños coloridos; también puede venir en gotas o cápsulas.	Se coloca sobre la lengua o se ingiere.	Alucinaciones visuales y auditivas, alteración del pensamiento y el tiempo, euforia o ansiedad.
Éxtasis	Droga sintética conocida también como MDMA; popular en fiestas.	Tabletas o cápsulas de colores con diseños distintivos; también en polvo o cristal.	Se ingiere como pastilla o polvo.	Euforia, mayor empatía, aumento de energía; puede causar deshidratación y taquicardia.
Tusi o tusibí (cocaína rosada, 2C o 2C-B)	Droga sintética con efectos alucinógenos; mezcla de varias sustancias.	Polvo rosado, a veces en cápsulas.	Se inhala o ingiere en cápsulas.	Euforia, alucinaciones leves, aumento de energía; puede causar náuseas y ansiedad.
Heroína	Droga opioide altamente adictiva, derivada de la morfina.	Polvo blanco o marrón; a veces viene en forma de pasta pegajosa (chapotote).	Se inyecta, fuma o inhala.	Relajación extrema, euforia, sedación profunda; riesgo de sobredosis alto.
Anfetaminas y metanfetaminas	Estimulantes sintéticos usados médicamente, pero también	Polvo blanco, cristales (metanfetamina), o tabletas.	Se ingiere, inhala, fuma o inyecta.	Energía extrema, aumento de confianza, pérdida de apetito;

	consumidos recreativamente.			paranoia y agresividad en altas dosis.
Ketamina, Keta, K Especial	Anestésico veterinario usado recreativamente como alucinógeno.	Líquido transparente o polvo blanco.	Se inyecta o inhala.	Sensación de desconexión del cuerpo, alucinaciones, sedación profunda.
Líquido X, éxtasis líquido	GHB, un depresor del sistema nervioso central.	Líquido claro sin olor o sabor significativo.	Se ingiere en pequeñas cantidades.	Euforia, relajación; riesgo de pérdida de memoria y sobredosis.
Spice, K2, Kronic	Marihuana sintética rociada con químicos psicoactivos.	Mezcla de hierbas secas de apariencia similar a la marihuana, pero más artificial.	Se fuma o se vaporizan sus componentes.	Euforia, paranoia, taquicardia; efectos impredecibles y severos.
San Pedro, Peyote, Ayahuasca	Drogas alucinógenas naturales usadas tradicionalmente en rituales.	San Pedro y Peyote: cactus. Ayahuasca: líquido oscuro.	Se prepara en té o se mastica directamente (cactus).	Alucinaciones, introspección profunda, vómitos frecuentes con Ayahuasca.
Khat, Qat, Kat, Chat	Estimulante natural derivado de hojas de un arbusto.	Hojas frescas de color verde.	Se mastica o prepara como té.	Estimulación leve, euforia, pérdida de apetito.
Sales de baño, Seda Azul	Drogas sintéticas estimulantes similares a las anfetaminas.	Cristales o polvo blanco empaquetado como "sales".	Se inhala, ingiere o inyecta.	Euforia, aumento de energía; paranoia extrema y comportamiento agresivo.
Mefedrona, Miau, M-gato, Vaca Loca	Droga sintética estimulante y empatógena.	Polvo blanco o en cápsulas.	Se inhala o ingiere.	Euforia, mayor sociabilidad; puede causar ansiedad y paranoia.
Bromo-Dragonfly	Droga alucinógena de larga duración.	Polvo o tabletas.	Se ingiere.	Alucinaciones intensas, náuseas; riesgo de efectos severos por su potencia.
Salvia, María Pastora	Planta con efectos alucinógenos breves pero intensos.	Hojas frescas o secas, extractos líquidos.	Se mastica o fuma en pipas.	Alucinaciones vívidas, pérdida de percepción corporal.
BZP, A2, E legal o X legal	Sustancia estimulante sintética similar a las anfetaminas.	Tabletas o cápsulas.	Se ingiere.	Energía extrema, euforia; puede causar náuseas y dolor de cabeza.

#CifrasQueCuidanVidas



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO
DE GOBIERNO

**CARACTERIZACIÓN
DEL CONSUMO DE DROGAS
ILÍCITAS EN ENTORNOS UNIVERSITARIOS**

estudio exploratorio
en las ciudades
de La Paz y El Alto

2024



obs.cd.mingobierno.gob.bo



/OBSCDoficial